



ANDI

**MÁS
PAÍS**

Durante 72 años la ANDI ha sido escenario de encuentro, diálogo y debate donde se logran grandes acuerdos de impacto y construcción colectiva para el desarrollo.

A lo largo de estos tres años en los que he tenido la oportunidad de liderar la asociación, nos hemos enfrentado a grandes cambios estructurales en el país, estamos viviendo un cambio de era, en el que el empresariado es y será el protagonista principal y quien deberá llevar el liderazgo en esta transición.

Frente a esta nueva realidad, hemos tenido como visión crear estrategias diseñadas y evaluadas que promuevan el fortalecimiento del empresariado colombiano, la creación de empleo, la incorporación de innovación en las empresas, el emprendimiento y el liderazgo del aprovechamiento y aventajamiento a la 4 revolución industrial, la digital. Apuntando siempre a la construcción de un mejor país.

En este 2016, gracias al nivel de compromiso de las empresas y nuestros colaboradores, hemos alcanzado logros y avances importantes en las metas establecidas y en el manejo de situaciones coyunturales que se han dado a lo largo del año.

Es para mí un motivo de orgullo, presentar y poner a disposición de ustedes este informe de gestión, donde plasmamos los avances realizados a nivel nacional, regional y sectorial.

Espero el 2017 sea un año de grandes logros y trabajo conjunto.

Bruce Mac Master
Presidente



PILARES ESTRATÉGICOS

1 REPOSICIONAMIENTO DEL PAPEL DE LA EMPRESA.

- Reposicionamiento del sector privado.
- Vocería del sector empresarial.

2 CRECIMIENTO DE LOS SECTORES REPRESENTADOS.

- Costo país eficiente.
- Encadenamientos productivos.

3 COMPETITIVIDAD.

- Talento humano productivo.
- Institucionalidad para la competitividad.
- Infraestructura y logística.
- Papel de la empresa.

4 FORMALIZACIÓN Y CONTROL DE LA ILEGALIDAD.

- Simplificar tramitología.
- Aumentar base tributaria.
- Lucha contra el contrabando.

5 DESARROLLO SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD.

- Posconsumo y residuos.
- Empresas y biodiversidad
- Promover empresas con propósito en las que los temas sociales sean estratégicos para el negocio.

6 CERTIDUMBRE JURÍDICA.

- Claridad y pertinencia de normas.
- Estatuto laboral y tributario.
- Homologar conceptos.
- Procesos judiciales.

7 INTERNACIONALIZACIÓN.

- Aprovechamiento acuerdos comerciales.
- Conocimiento y aplicación de prácticas internacionales (OECD).
- Entorno Internacional competitivo.

8 INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO.

- Mentalidad y cultura.
- Dinamizar los ecosistemas de I&E locales.
- Fortalecimiento de nuevos negocios.
- Vocería y representación del empresariado en I&E.

ESCENARIO APUESTA - MEGA 2020

La ANDI contribuirá a que en el 2020 Colombia sea el país **más competitivo** de América Latina, alcanzando un **crecimiento permanente del PIB** empresarial e industrial y logrando un incremento de la **formalidad** y una reducción importante del **contrabando y otras formas de ilegalidad**. Participará en la construcción de políticas públicas y proyectos que mejoran la certidumbre jurídica, cierran las brechas del **capital humano y fomentan la innovación y el emprendimiento**, todo enmarcado en una **estrategia de desarrollo social y responsabilidad ambiental**.

ACTIVIDADES POR PILAR ESTRATÉGICO

813
actividades
en total

85
actividades

REPOSICIONAMIENTO DEL
PAPEL DE LA EMPRESA



Transversales Regionales Cámaras

148
actividades

CRECIMIENTO DE LOS SECTORES
REPRESENTADOS



Transversales Regionales Cámaras

201
actividades

COMPETITIVIDAD



Transversales Regionales Cámaras

46
actividades

FORMALIZACIÓN Y CONTROL
ILEGALIDAD



Transversales Regionales Cámaras

79
actividades

DESARROLLO SOCIAL Y
SOSTENIBLE



Transversales Regionales Cámaras

143
actividades

CERTIDUMBRE JURÍDICA



Transversales Regionales Cámaras

71
actividades

INNOVACIÓN Y
EMPRESARIADO



Transversales Regionales Cámaras

40
actividades

INTERNACIONALIZACIÓN



Transversales Regionales Cámaras

ESTRATEGIA

Colombia y la ANDI, anfitriones de: XXVII Reunión de Presidentes de Organizaciones Empresariales Iberoamericanas, CEIB y XI Encuentro Empresarial Iberoamericano

ANDI coordinador del sector privado en el módulo 2 del PMTI (Plan Maestro de Transporte Intermodal) y La Misión de Logística y Comercio.

Consejo Consultivo Colombia –EEUU como espacio de cooperación económica

1er Foro de energías renovables no convencionales – Ciudad Caribe Colombia

Gremio líder en impacto e influencia.



1er Congreso Empresarial Colombiano CEC, con la participación de Dani Rodrik.

ALAC – Alianza Latinoamericana Anticontrabando.

Apertura centro de negocios Nicanor Restrepo de Medellín.

Inicio de Ruedas de encadenamiento sectoriales.

1.

REPOSICIONAMIENTO DEL PAPEL DE LA EMPRESA

REPOSICIONAMIENTO DEL PAPEL DE LA EMPRESA

- Memorando de entendimiento para fortalecer relación empresarial. ANDI – Cámara de Comercio de EEUU. Creación del Consejo Consultivo Colombia –EEUU como espacio de cooperación económica.
- Inauguración centro empresarial Nicanor Restrepo Santamaría en la Regional Antioquia.
- Entrega oficial del código de ética del Sector Farmacéutico de la ANDI al Ministro de Salud.
- Acompañamiento a los gerentes seccionales en su labor de vocería regional.
Pedagogía con los medios de comunicación en temas de interés.
- 1er Reporte de seguimiento al libro *Estrategia para una nueva industrialización*.
Participación en ABAC, Consejo empresarial de APEC, Lima (Perú).

VOCERIA DEL SECTOR EMPRESARIAL

- ANDI, garante de acuerdo bilateral de comercio entre Colombia y Missouri.
- Participación en el Foro “Colombia hacia un país de altos ingresos con movilidad social” – Foro Semana.
- Consejo Empresarial Colombo Chileno entre ANDI y SOFOFA.
- Realización del evento Colombia Genera.
- Realización del Congreso Mundial de Emprendimiento entre la Alcaldía de Medellín y la ANDI.
- ANDI como representante del Global Entrepreneurship Network para Colombia.
- Firma del Pacto Exportador con ProColombia y el Ministerio de Comercio.
- Implementación estrategia “MÁS PAÍS”. Campaña de posicionamiento de la ANDI y el empresariado como actor de desarrollo.
- Debate en la agenda pública de anticontrabando, anticorrupción, transformación digital, reforma tributaria, laboral, estrategia de industrialización, paz y posconflicto. Aumento en impacto mediático en temas como innovación, emprendimiento y transformación digital
- Iniciativa Ciudad Caribe Colombia.
- 1er Congreso Empresarial Colombiano (CEC) reunió 2.000 empresarios.
- Gremio líder en impacto e influencia.
- Presentación de recomendaciones para Construir una Paz Sostenible por Proantioquia, ANDI y EAFIT.
- Participación en la comisión permanente de concertación de políticas salariales y laborales
- Realización del 1er Foro de Energías Renovables No Convencionales – Ciudad Caribe Colombia
- Colombia y la ANDI, anfitriones de: XXVII Reunión de Presidentes de Organizaciones Empresariales Iberoamericanas, CEIB y XI Encuentro Empresarial Iberoamericano.

2. CRECIMIENTO DE LOS SECTORES REPRESENTADOS

COSTO PAÍS EFICIENTE

- Presentación de propuesta a las entidades gubernamentales de 7 acciones prioritarias para la competitividad de la energía.
- Alianza con academia para investigación sobre el sector energético. Comentarios ANDI acogidos en la Resolución 1283 - 2016 del Ministerio de Ambiente.
- Análisis jurídico sobre la inconstitucionalidad de impedir el traslado de la conexión de los usuarios al tubo de transporte, de acuerdo a la Resolución 171 de 2011.
- ANDI como Invitado Permanente en el Comité de Mantenimientos del Consejo Nacional de Operaciones de Gas.
- Publicación del precio de bolsa del día anterior por parte del gestor de mercado eléctrico XM.
- Resolución 1283 del 2016 del Ministerio de Ambiente que reglamenta el Certificado de Beneficio Ambiental. Reglamentación faltante para poder conseguir los beneficios tributarios otorgados en la Ley 1715 del 2014.
- Expedición de las resoluciones CREG 25 y 26 de 2016.
Se conforma en el min transporte el Observatorio de transporte de carga por carretera para la cadena de transporte donde ANDI representa a los empresarios generadores de carga.

ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS

- Rueda de relacionamiento para el sector de la construcción "Soluciones industriales para construir un nuevo país" con MinCIT, MinTransporte, y MinEducación, con expectativas de ventas por \$ 99.994.000.000.
- Rueda de negocios cadena minero energética en el evento Colombia Genera con expectativas de negocios por \$15.939.000.000 COP.
- Implementación de la Ley 816/03 "Apoyo a la industria nacional" puntaje en pliego licitatorio de infraestructura para aulas.
- Mapeo de materiales/productos requeridos para el programa de Plataforma Estratégica de Superficie (PES) del sector Defensa.
- Identificación de oferta para el sector aeronáutico con vocación exportadora para la empresa ancla AirBus.
- Identificación de 4 proyectos de encadenamientos productivos del sector agroindustrial (cadena de cacao, panela, textil, y palma de aceite).

3. COMPETITIVIDAD

INFRAESTRUCTURA Y LOGÍSTICA

- 3er Foro de Puertos y Contenedores.
- Se conforma el sistema de caravanas para la atención de las necesidades del transporte en el marco de la inmovilización camionera. Más de 1.300 caravanas.
- ANDI coordinador de la participación del sector privado en las propuestas de análisis en el módulo 2 del PMTI (Plan Maestro de Transporte Intermodal) y La Misión de Logística y Comercio.
- Estudio técnico de prueba en patio de un vehículo combinado de carga (VCC).
- Se avanza en las pruebas para la reactivación del tren de carga corredor Santa Marta – La Dorada.
- Se avanza en la implementación de los planes de seguridad en el transporte para las empresas.
- Se logra después de más de una década Instalación de escáneres en las sociedades portuarias de Buenaventura, Cartagena (Contecar) y Santa Marta para la inspección no intrusiva de la carga.
- Aprobación de actualización de la metodología y estructura de costos de transporte por carretera en el marco del Observatorio de Transporte de Carga OTCC.
- Conformación del Comité jurídico para análisis de las normas y reglamentos sobre la política de libertad vigilada y la reglamentación del transporte de carga por carretera.
- Promoción con éxito de un modelo de transporte intermodal de carga por el Río Magdalena.
- Acuerdo entre la ANDI y el Gobierno holandés para impulso de la innovación en logística y tecnología para el impulso del transporte multimodal.



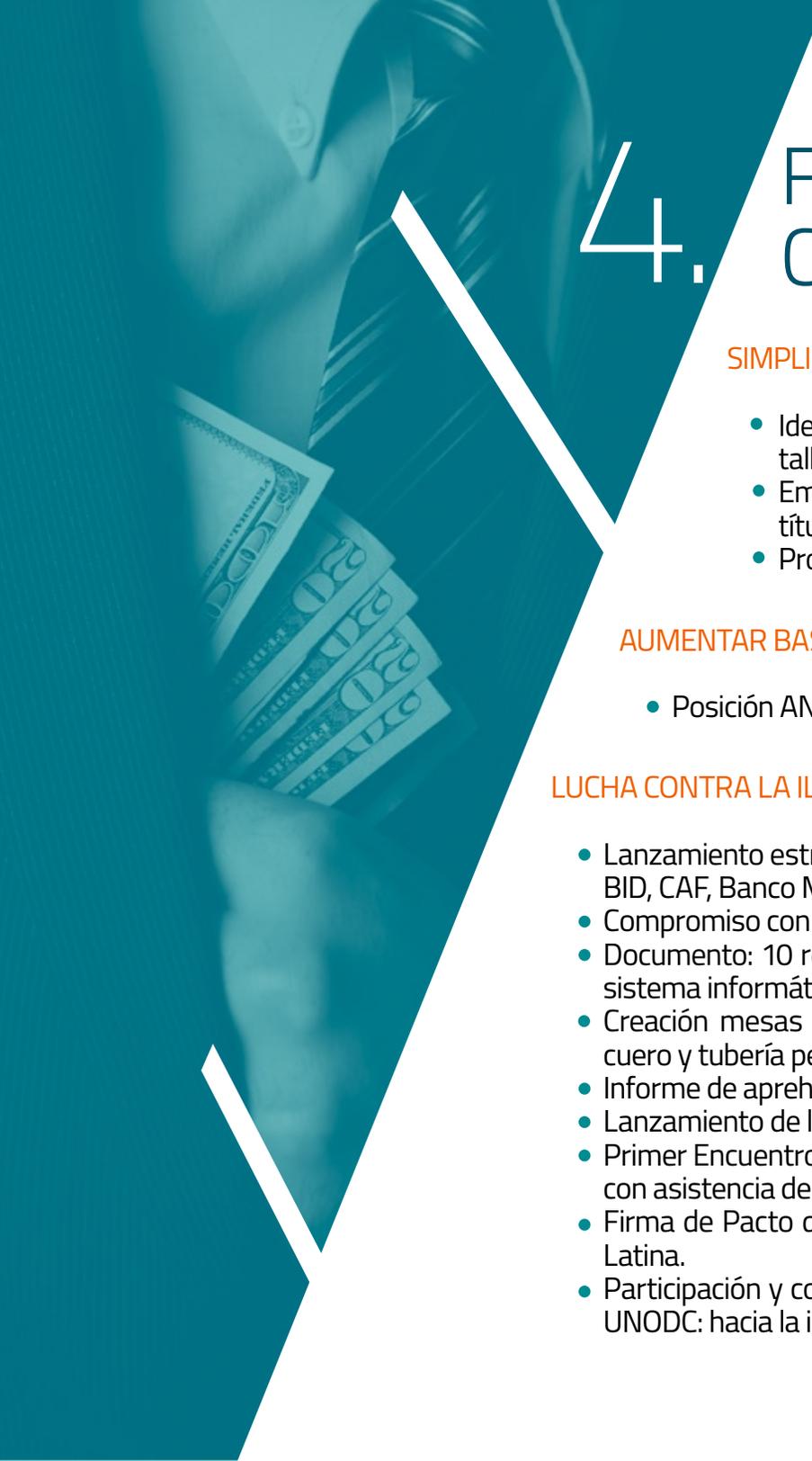
INSTITUCIONALIDAD PARA LA COMPETITIVIDAD

- Estatuto Aduanero - Decreto 390 de 2016.
- Infografía de inspección no intrusiva.
- Fortalecimiento del subsistema nacional de la calidad en el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo www.sical.gov.co y vinculación de 8 empresas ANDI a la subred de industria, priorizando los sectores de calderas, acero y gasodom.
- ANDI como miembro de la Junta Directiva del Organismo Nacional de Acreditación de Colombia (ONAC).
- Colombia como país piloto en la Alianza Global para la facilitación del comercio, priorizando como proyecto central la creación de los centros de excelencia y experticia.
- Invima: 1. Reducción de 30 a 3 días en la expedición del Certificado de No Requiere Registro Sanitario para exportaciones. 2. Certificado de Inspección Sanitaria online. 3 Recepción de expedientes en medio digital. 4 Modificación de la Resolución sobre niveles máximos de contaminantes en alimentos para consumo humano. 5. Modelo de perfilamiento de riesgo en puertos, aeropuertos y pasos de frontera por parte de la unidad de riesgos del Invima. 6. Concentración de inspección, vigilancia y control en las actividades y productos de alto riesgo.
- ICA: Presentación de las recomendaciones ANDI para la priorización de trámites y el fortalecimiento de la Entidad en el actual proceso de reestructuración.

TALENTO HUMANO PRODUCTIVO

- Inclusión de propuestas ANDI sobre capital humano en el CONPES 3866 sobre Política de Desarrollo Productivo.
- Inclusión en la encuesta empresarial de capital humano de los módulos de bilingüismo y economía digital y su regionalización y sectorización para los departamentos de Cundinamarca y Caldas y el sector de alimentos.
- ANDI como miembro de la comisión gestora del Plan Nacional de Educación 2016 – 2026.
- Participación en la firma de Pacto por la Educación de Barranquilla.
- Participación en la construcción de la política de educación terciaria.
- ANDI en el comité directivo del proyecto Medellín como referente de conocimiento en energía eléctrica.





4. FORMALIZACIÓN Y CONTROL DE LA ILEGALIDAD

SIMPLIFICAR TRAMITOLOGÍA

- Identificación de 113 trámites empresariales susceptibles de simplificación y talleres de identificación de cuellos de botella.
- Emisión del Decreto 1349 que regula la circulación de la factura electrónica como título valor.
- Propuesta de pago de salario simplificado e integral.

AUMENTAR BASE TRIBUTARIA

- Posición ANDI sobre contratos de estabilidad jurídica.

LUCHA CONTRA LA ILEGALIDAD, CONTRABANDO Y CORRUPCIÓN

- Lanzamiento estrategia ANDI anticorrupción y presentación a organismos multilaterales como BID, CAF, Banco Mundial, Embajada del Reino Unido, UNDOC, entre otras.
- Compromiso con la Alianza Global para la facilitación del comercio.
- Documento: 10 recomendaciones ANDI para el fortalecimiento y la transformación digital del sistema informático aduanero.
- Creación mesas anticontrabando de Cuero e Hidrocarburos y memorandos técnicos sobre cuero y tubería petrolera.
- Informe de aprehensiones y de estimaciones de contrabando.
- Lanzamiento de la Alianza Latinoamericana Anticontrabando.
- Primer Encuentro de Mesas Sectoriales de la ALAC, Alianza Latinoamericana Anticontrabando con asistencia de 12 países de la región.
- Firma de Pacto de Adhesión a la ALAC por 15 representantes del sector privado de América Latina.
- Participación y convocatoria al sector empresarial a los 15 foros regionales del proyecto de la UNODC: hacia la integridad, una construcción entre el sector público y privado.

5. DESARROLLO SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD

POSCONSUMO Y RESIDUOS

- Mesa Interinstitucional MinAmbiente-ANLA-ANDI, en materia de Responsabilidad Extendida del productor, plan 2017.
- Plan de trabajo para uso de asfalto modificado en infraestructura vial.
- Incorporación de las llantas usadas como combustible alternativo en la lista actualizada de factores de emisión de la UPME.
- Firma Convenio Programas REP ANDI con la Red Jóvenes por el Ambiente y Ministerio de Ambiente, en la cual, cerca de 3.000 jóvenes a nivel nacional apoyarán la gestión posconsumo liderada por los Programas REP – ANDI.
- Proyecto piloto SCORE-OIT para el seguimiento de implementación de prácticas de posconsumo con los programas REP ANDI en el Eje cafetero (29 empresas).

EMPRESAS Y BIODIVERSIDAD

- 3er Encuentro para el fortalecimiento de capacidades empresariales en compensaciones, lo que permitió radicar plan de recomendaciones y hoja de ruta, con más de 60 actores público-privados. 4to Encuentro de lanzamiento del Portafolio para la gestión integral de la biodiversidad en un proyecto lineal en el canal del Dique, en ecosistemas de humedal, bosque seco y manglares
- Encuentro regional en Putumayo, entre Corpoamazonia – Sinchi – PNN - ANDI y compañías petroleras, avanzando en la validación de prioridades y medidas de inversión en Biodiversidad para la conectividad Andino-Amazónica.
- Representación del sector productivo en Foro In-Cosmetics París 2016: Cámara de la Industria Cosmética y de Aseo, como vocero ante la comunidad europea y las entidades regulatorias, frente a los desarrollos de Colombia en materia de uso de la biodiversidad.



5. DESARROLLO SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD

CALIDAD DEL AMBIENTE Y CAMBIO CLIMÁTICO

- Evento Sostenibilidad, la Nueva Revolución Industrial: Hacia un Nuevo Clima
Mesa de trabajo IDEAM - UPME - MinComercio - Minambiente - DANE, para validación información línea base de emisiones GEI Nacional (Cemento, Papel, Siderurgia).
- 9 empresas Seccional Santanderes con certificación del inventario corporativo de gases de efecto invernadero, NTC-ISO 14064.
- Capacitación en el Protocolo de Gases efecto invernadero (GHG) incluyendo certificación por parte de Minambiente, el World Resources Institute (WRI) y el apoyo de USAID.
- Aprobación del proyecto Huella Hídrica (\$1.600 millones COP), con 22 compañías beneficiarias (primera y segunda fase).
- Reglamentación de zonas compatibles con minería en la Sabana de Bogotá, se expide la Resolución 2001 de 2016 de Ministerio de Ambiente.
- Acuerdo de entendimiento ANDI – ASOCARS (2016-2018).
- Expedición de la Resolución 0376 de 2016 para cambios menores de licencias ambientales del sector eléctrico.
- Acompañamiento del estudio de emisiones de Dioxinas y Furanos en el sector Cerámico, como soporte para el ajuste de la norma de emisiones para el sector.
- Ampliación hasta el 1º de mayo de 2016 del plazo que fija la norma de vertimientos, para otorgar permiso a las empresas conectadas al alcantarillado,
- Talleres de socialización regionales sobre el Programa de Sustancias Químicas con cerca de 400 representantes de empresas.



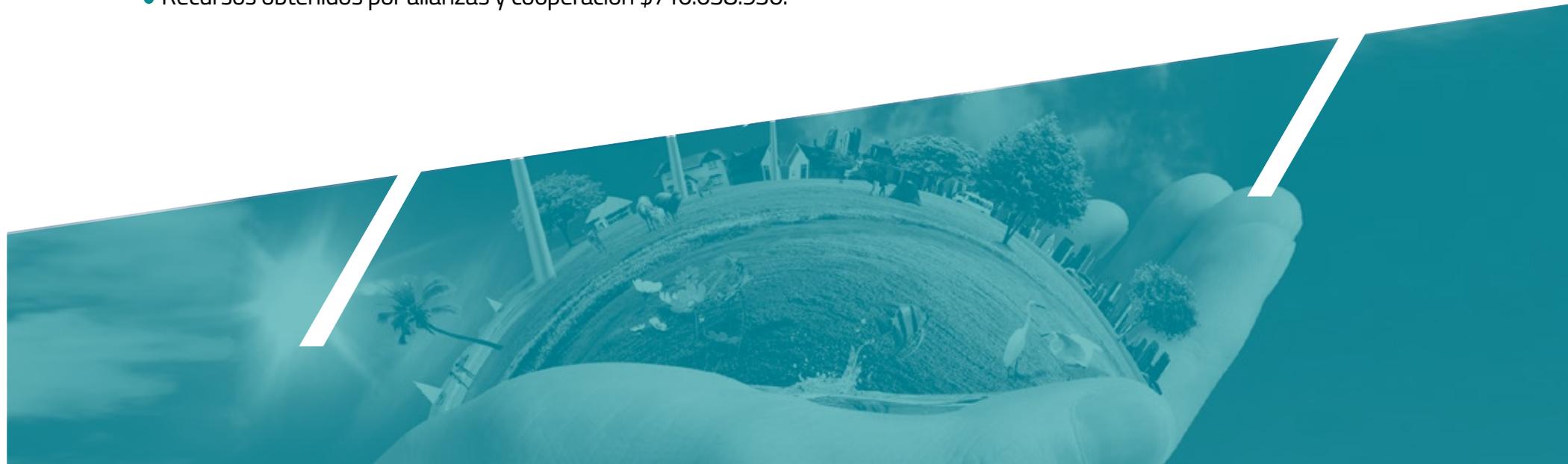
EMPRESAS CON PROPÓSITO EN LA QUE LOS TEMAS SOCIALES SEAN ESTRATÉGICOS PARA EL NEGOCIO

Herramientas Teóricas:

- 1 Herramienta de autodiagnóstico de Arquitectura Social Estratégica online.
- 1 Guía de *cooperación internacional para privados*.
- 1 Guía de *voluntariado corporativo*.
- 18 Talleres con 191 empresas capacitadas.
- II Market Place Social con 426 asistentes, 107 alianzas potenciales, 24 conferencistas nacionales e internacionales, y 9 nuevas empresas firmantes del Pacto por la Competitividad Inclusiva.
- Paper Estudio de Medición de la Inversión Social Privada en Colombia con KPMG.
- Paper Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Herramientas Prácticas:

- 50 Nuevos aliados de la fundación ANDI.
- 6 Intervenciones integrales en: Nuquí, Usme, Malambo, Soledad, Barranquilla y Ciudad Caribe.
- Pacto por la Competitividad Inclusiva firmado por 47 empresas, PNUD y Embajada de Suecia.
- Modelo genérico de Empleo Inclusivo.
- 35 Proyectos de encadenamientos productivos.
- Directorio de Páginas Blancas ¡Se Le Tiene! Online con 1.246 emprendimientos.
- Recursos obtenidos por alianzas y cooperación \$716.638.930.



6. CERTIDUMBRE JURÍDICA

CLARIDAD Y PERTINENCIA DE NORMAS

- Permanente negociación con la UGPP quien modificó parcial y temporalmente su posición para efectos de la aplicación del artículo 30 de la Ley 1393 de 2010.
- Comentarios al proyecto de decreto sobre ingreso base de cotización de los independientes.
- Archivo de 15 Proyectos de Ley con impacto negativo en la estructura de costos salariales.
- Vicepresidente Jurídico de la ANDI como Vicepresidente Empleador de la Conferencia de la OIT 2016.
- Gracias a las acciones de la ANDI y del Gobierno, Colombia no es llamada a rendir observaciones ante la OIT.
- Direccionamiento exitoso de los casos de las empresas colombianas ante el Comité de Libertad Sindical de la OIT.
- Archivo del Proyecto de Ley 111 de 2015 Senado, que prohibía toda forma de tercerización.
- Expedición Decreto 583 de 2016 sobre tercerización, e Intervención ANDI en la demanda contra el decreto, apoyando su legalidad.
- Estudio sobre incapacidades y reubicación laboral resaltando la problemática del uso indiscriminado de la estabilidad laboral reforzada.
- ANDI como líder del grupo de revisión de normas de la OIT.
- Presentación a afiliados sobre los efectos de las quejas ante el Comité de Libertad Sindical de la OIT, a la fecha Colombia tiene 19 casos activos.
 - Estudio incapacidades y reubicación laboral.
 - Nuevo Código de Policía.



6. CERTIDUMBRE JURÍDICA

ESTATUTO LABORAL Y TRIBUTARIO

- Inclusión de recomendaciones ANDI en el proyecto de Ley de Reforma tributaria, incluyendo un mecanismo expedito para hacer cumplir con sus obligaciones a los omisos, facilidad para corregir las declaraciones a la baja, dar un plazo de gracia a quienes presenten declaraciones de retención sin pago, creación de monotributo, endurecimiento del régimen simplificado, cambio a la base del impuesto a la renta, impuesto a los dividendos cedular, impuesto al patrimonio, unificación de Renta y CREE, propuestas referentes a las Entidades Sin Ánimo de Lucro, entre otros.
- Propuesta de articulado para regular el ICA, impuesto de Avisos y Tableros, Estampillas y Alumbrado Público e inclusión de límites al impuesto de Alumbrado y a las Estampillas en el proyecto de Ley.



7. INTERNACIONALIZACIÓN

ENTORNO INTERNACIONAL COMPETITIVO

- Entrada en vigencia de los acuerdos comerciales de la Alianza del Pacífico y Costa Rica. Presidencia pro-témpore del Consejo empresarial de la Comunidad Andina y hoja de ruta del año.
- Firma de Memorando de Entendimiento con la Federación de Cámaras de Emiratos Árabes Unidos, para fomentar el comercio con Emiratos Árabes Unidos.
- Primer Foro regional de divulgación de la Alianza del Pacífico.
- Informe de gestión de la ANDI a ECOSOC, Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas.
- Mapa de mecanismos de cooperación internacionales.
- Inclusión de recomendaciones del sector privado colombiano en las recomendaciones del Diálogo Empresarial de la Américas en el documento "Del Diálogo a la Acción: Recomendaciones de políticas y propuestas de alianzas público-privadas".
- Creación Consejo Empresarial Chile - Colombia.
- X sesión del Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico, en el marco del XI Encuentro Empresarial Iberoamericano.
- Elaboración y entrega de recomendaciones a los jefes de estado de la región iberoamericana.
- 30 encuentros y reuniones con aliados estratégicos internacionales.
- Reunión del Consejo Empresarial Colombo Francés enfocado en Desarrollo Sostenible con la presencia del Sr. Gérard Wolf Presidente del Task Force de Desarrollo Sostenible del MEDEF.

APROVECHAMIENTO DE ACUERDOS COMERCIALES

- Recomendaciones al Mapa Regional de Oportunidades y al Atlas de Complejidad Económica diseñados por el Ministerio de Comercio y Bancóldex respectivamente
- Estrategia de comunicación y participación del sector privado ante peticiones de reglamentos técnicos internacionales de la OMC y creación de la comunidad de Requisitos No Arancelarios (RNA) de la plataforma Intrade.
- Guía Cómo participar en compras públicas en Estado Unidos y selección de 8 empresas para programa de apoyo con la oficina del MinCIT en Washington, ProColombia y ANDI.
- News Letter Visión Internacional ANDI, que compila las fuentes relevantes para el aprovechamiento de acuerdos y la internacionalización.
- Durante el año se mantuvo la participación y comunicación a afiliados sobre comisiones administradoras incluyendo recomendaciones al Ministerio de Comercio en acuerdos como la profundización del AC59 con Cuba, República Dominicana, Unión Europea, EFTA. Así mismo se asistió y se dieron comentarios durante los informes de negociación del acuerdo comercial con Japón.

APLICACIÓN DE PRÁCTICAS INTERNACIONALES

- Representación del sector privado en el Foro anual de la OCDE y participación como ponente en temas de educación e innovación.
- Representación del sector privado en la Asamblea anual de BIAC.

8.

INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

DINAMIZAR LOS ECOSISTEMAS DE INNOVACIÓN

- Sistema de gestión de la innovación para la industria:
 - 8 juntas seccionales sensibilizadas y comprometidas con el proyecto de Innovación MÁS PAÍS.
 - Proyecto incluido y priorizado en el Plan y Acuerdo Estratégico de Ciencia y Tecnología (PAED) de 9 departamentos (Cundinamarca, Tolima, Bolívar, Antioquia, Meta, Bogotá, Nariño, Boyacá y Risaralda) con \$40.000 millones priorizados para la ejecución del proyecto en 2017.
 - Propuestas para articularse en el proyecto de la Universidad Nacional, el SENA y las Cámaras de Comercio.
 - Proyecto formulado para Tolima y Nariño para llevar al OCAD en 2017.
- Centro de innovación empresarial Bolívar Priorizado en el PAED.
- Convenio ANDI e INNpalsa para cierre de brechas de innovación.
- Talleres formulación de proyectos beneficio tributario CT+I – después de la capacitación 4 empresas afiliadas presentaron proyecto a la convocatoria y otras 11 empresas afiliadas, entre ellas 10 altamente innovadoras se crearon como entidad en el sistema de Colciencias para cargar su proyecto a la convocatoria.
- Presentación de comentarios al CONPES CT+I.

VOCERÍA Y REPRESENTACIÓN DEL EMPRESARIADO EN INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

- Semana global del emprendimiento (Innovation Land – Future Agro Challenge – 2 Happy Hours).
- Participación en Talleres de estructuración del plan de articulación del ecosistema de emprendimiento de Bogotá.

MENTALIDAD Y CULTURA

- Cuarta versión Innovation Land y creación del premio “Innovación en la simplicidad”.
- Premio ANDI a la Creación de Empresa en su versión número 12.
- Primer Desafío Agro en el marco del segundo Congreso Agroindustrial de la ANDI.
- Convocatoria Future Agro Challenge.
- Convenio ANDI – iNNpulsa para cierre brechas de innovación.

FORTALECIMIENTO DE NUEVOS NEGOCIOS

- Actualización y unificación de los reglamentos generales de ADF – ANDI del Futuro.
- Definición de la estrategia ADF 2016–2018.
- Asamblea Nacional ADF.
- Premio ANDI a la Creación de Empresa en su versión número 12.
- Participación en estructuración del programa Supplier Connection.
- Alianza con Alcaldía de Medellín para la primera Rueda de Negocios y Oportunidades entre emprendedores.
- Lanzamiento del Boletín Nacional ADF.

GESTIÓN SECCIONALES 2016




ANDI

**MÁS
PAÍS**



Pilar

3 Competitividad

- Programa de desarrollo de proveedores en alianza con la Alcaldía de Medellín, en el cual están participando 24 empresas desarrolladas y 9 empresas anclas.
- Realización de dos misiones empresariales a Urabá.
- Alianza con la Alcaldía de Medellín, para el desarrollo del programa de becas con SAPIENCIA (Agencia de Educación Superior). El objetivo de esta alianza es aunar esfuerzos para aumentar la cobertura de las becas para formación técnica y tecnológica, para diseñar, desarrollar e implementar acciones conjuntas que propendan por el fortalecimiento de la educación superior a nivel tecnológico, y la adopción de estrategias que faciliten la permanencia en el sistema a la población más vulnerable de Medellín que resulte beneficiaria. Se iniciará con un piloto de 20 estudiantes.
- Trabajo conjunto con la Policía y el Ejército Nacional coordinando caravanas durante el paro camionero para que todos los empresarios de la región pudieran comercializar sus productos. Con el acompañamiento realizado se logró acompañar alrededor de 8.353 vehículos en 439 caravanas.
- Creación del comité logístico de Antioquia con la participación de 30 empresas afiliadas.



Pilar

8 Innovación y emprendimiento

- Cuarta versión de Innovation Land, evento que contó con la participación de más de 600 personas, 97 empresas, universidades e instituciones, 12 ciudades y 4 países. Se desarrollaron 6 conferencias principales con expositores de talla internacional, 8 sesiones de talleres, 36 citas con el gobierno en las cuales participaron 6 entidades, 24 empresas y 58 personas. Se creó el premio "Innovación en la Simplicidad" en el cual participaron más de 70 casos de empresas a nivel nacional, de los cuales se presentaron 10 en el marco del evento y 3 de ellos fueron los grandes ganadores (1 puesto – Grupo Familia, 2 puesto – Haceb, 3 puesto – Cementos Argos).
- Desarrollo del Plan Padrino en alianza con Ruta N, programa en el cual participaron 39 empresas. El objetivo del programa es generar conexiones de alto valor en materia de innovación empresarial.



5 Desarrollo social y sostenible

- Establecimiento y conformación del nodo para gestión de residuos del área metropolitana del Valle de aburra a través de la plataforma Borsi que permite gestionar oferta y demanda de residuos y subproductos de carácter industrial.
- Articulación con las autoridades ambientales en temas de calidad del aire y producción más limpia.



1

Reposicionamiento del papel de la empresa

- Construcción y firma del convenio de cooperación para el desarrollo del sector energético, offshore de petróleo y gas, y la conformación del hub.
- Organización del primer Foro de Energías Renovables No Convencionales.
- Foro offshore de petróleo y gas "Un camino hacia la sostenibilidad Energética" posicionando el desarrollo de la industria en la región.
- La seccional hace parte de todas las mesas de trabajo para el desarrollo de la industria de Hidrocarburos, creadas por la ANH, y lidera la mesa de Cadena de Suministro y Desarrollo Regional.
- Logramos que la DIAN incluyera a Barranquilla como jurisdicción aduanera para las operaciones de offshore.



2

Crecimiento de sectores representados

- Proyecto de implementación en sistemas de gestión integral de la energía bajo ISO 50.001 con 14 empresas. Programa de la Red Nacional de Eficiencia Energética, financiado por Colciencias y la UPME.



5

Desarrollo social y sostenible

- Participación activa de afiliados en la construcción del Plan de Acción de la Corporación Autónoma Regional (CRA) 2016-2019.
- La ANDI miembro de Consejo Directivo de Autoridades Ambientales Distrital y Departamental.
- Trabajo piloto de RSE con las empresas aledañas al corredor portuario con apoyo de la gerencia de arquitectura social estratégica.
- Desarrollo de mesas "Todos Somos Soledad y "Todos Somos Malambo" con el apoyo de la Gerencia de Arquitectura Social.



8 Innovación y emprendimiento

- Estructuración y desarrollo metodológico del Proyecto Caribbean Open Innovation LAB para el fortalecimiento de la mentalidad y cultura de la innovación y el emprendimiento.



3 Competitividad

- Contratación y presentación del estudio de finanzas de Soledad al Alcalde electo y su equipo de trabajo, incluyendo las recomendaciones estructuradas por Fundesarrollo para mejorar la situación financiera del municipio.

- Designación oficial por parte del Ministerio de Minas y Energía al Comité Intergremial regional para el seguimiento del Plan 5 Caribe y asignación presupuestaria de \$140 millones al año para esta actividad.

- Participación como miembros del comité organizador de la Cumbre Energética.

- Participación activa en la formulación del proyecto de creación de 18 nuevos NODOS SENA en el Atlántico y Barranquilla acorde con las necesidades de formación identificadas durante 2015.

- Participación en la construcción de los Planes de Desarrollo Distrital y Departamental.

- Presentación de propuestas por ANDI y Asoportuaria al Ministerio de Transporte para la mayor profundización posible en el canal navegable de Barranquilla (34 km), y estudio de necesidades adicionales al contrato Navelena para navegabilidad por el río Magdalena.

- Inicio del Programa de Concientización Comunitaria de la vía 40 para advertir a la comunidad sobre los riesgos en la zona y la construcción del Plan de Prevención Comunitaria.

- Inicio de trabajo del programa Soledad Cómo Vamos.

- Realización de dos cursos PRIMAP para facilitar a las empresas el reconocimiento de la presencia de materiales peligrosos y tomar las medidas iniciales para garantizar la seguridad personal de terceros, de bienes y del medio ambiente.

- Plan de Gestión de Riesgos de la Comunidad y programa de capacitación.

BOGOTÁ - CUNDINAMARCA - BOYACÁ

LOGROS 2016



1

Reposicionamiento del papel de la empresa

- Articulación con el Comité Directivo de Mercadeo de Ciudad, para posicionamiento de Bogotá como principal destino nacional para el desarrollo de negocios.
- Estructuración conjunta con la Gobernación del plan de trabajo de mediano plazo a desarrollar a través del Comité 20/20 Regional para Boyacá.
- Estructuración y validación con la Gobernación de Cundinamarca sobre las líneas de acción para el Comité 20/20 de Cundinamarca.
- Inclusión del 85% de las 64 propuestas presentadas para mejorar la competitividad de la región en los Planes de Desarrollo de la Alcaldía de Bogotá y de las Gobernaciones de Cundinamarca y Boyacá.
- Participación en submesas de Todos Somos Usme: Mesas de Primera infancia y adolescencia, de Convivencia Ciudadana, de Generación de Ingresos.
- Realización taller MAPA SOCIAL para el municipio de Madrid, Cundinamarca con la participación de 15 empresas.



3

Competitividad

- Definición y formulación proyecto cargue y descargue nocturno en Bogotá en coordinación con la Unidad Público Privada para el Mejoramiento de la Logística de Bogotá Región. El piloto con ahorros del 30% en costos logísticos, disminución del 15% en huella de carbono y eficiencias en tiempos de movilidad.
- Priorización del impulso de una política de conectividad de Bogotá con medios aéreo, terrestre y fluvial en la Misión de Logística y Comercio Exterior del DNP.
- Creación del comité de calidad de la seccional, visita al Instituto Nacional de Metrología y participación como conferencista en el 3er Congreso de Metrología – Metrocol.
- 9 comités técnicos en temas coyunturales de interés para los afiliados así: Ambiental, Innovación, Laboral, Tributario, Comercio Exterior, Logística y Calidad, con la asistencia de 250 empresas afiliadas.
- Voz y voto en el Concejo del POMCA de la Cuenca Alta del Río Chicamocha y participación activa en la construcción del POMCA del Río Bogotá.
- Taller sobre Reforma Tributaria profundizando en Régimen Sancionatorio e Impuestos de Renta.
- Impulso y socialización de la herramienta Supplier Connection de IBM para generar procesos de desarrollo de proveedores en la región.

BOGOTÁ - CUNDINAMARCA - BOYACÁ

- Estructuración e implementación de la estrategia de articulación interempresarial para la atención de la crisis energética, a través del comité de Energía ANDI.
- Lanzamiento de la Estrategia de Especialización Inteligente para Bogotá Región Innovadora 2025.
- Estrategia Integral de atención frente al Bloqueo Camionero. 40 caravanas e identificación de 62 zonas críticas reportadas.
- Memorando de Entendimiento con CAR de Cundinamarca.
- Vinculación a la semana del carro compartido. 140 organizaciones, 60.000 personas beneficiadas y 136.000 viajes concretados. Reducciones de 37% y 44% en huella de carbono y energía.



6

Certidumbre jurídica

- Activación estrategia de análisis de POT y envío de comentarios a la Secretaría de Planeación Distrital sobre el proyecto POT.
- Pronunciamiento ante los Senadores de Bogotá y Cundinamarca sobre el proyecto de ley No. 172 de 2015 acerca de inconveniencia en la reducción de la jornada de trabajo diurna.



7

Internacionalización

- Participación en evento sobre Vocación Exportadora de la Región en donde se definieron estrategias puntuales para la inserción en cadenas globales y apoyo a la estrategia de Invest in Bogotá y Secretaría de Desarrollo Económico en construcción plan exportador de la región.



8

Innovación y emprendimiento

- Priorización del proyecto de Innovación más País en los PAED de Bogotá, Cundinamarca y Boyacá.
- Apoyo y acompañamiento en Connectec sector Construcción con la participación de más de 15 empresas y priorización de 5 iniciativas de investigación de universidad de la región.
- Participación como conferencista y vinculación en diversas actividades en la Semana Global del Emprendimiento.
- 11 grandes empresas y 28 empresas ANDI del futuro vinculadas al programa "Enlace ANDI Del Futuro", aumentando ventas de los emprendedores y la competitividad de la gran empresa.
- Participación, divulgación y promoción del lanzamiento de la estrategia territorial de innovación para Bogotá y Cundinamarca "Innpacto por la Innovación".



1

Reposicionamiento del papel de la empresa

- El 84,5% de los grupos de interés de la Seccional reconoce la ANDI Bolívar como líder y dinamizador del progreso social y económico de la región.
- El 87,9% de los grupos de interés de la seccional reconoce que la ANDI Bolívar lidera la vocería del sector empresarial en la ciudad y el departamento.



2

Crecimiento de sectores representados

- Precios del gas del segundo semestre 2016 se redujeron en un 17%.
- Cierre de la negociación entre la empresa CANACOL e industriales de Bolívar, precios de gas a US\$5 mmbtu a 5 años.
- Disponibilidad de 120 mmbtu/año de gas adicionales desde el Jobo a Cartagena a partir del 2019 por la definición de la construcción del nuevo gasoducto Promigas.
- Avances del 37% de las inversiones en el sistema energético de transmisión nacional y regional en el marco del Plan 5 Caribe.
- Creación de comité energético de ciudad para el seguimiento y gestión del plan 5 Caribe y otros temas de energía.



3

Competitividad

- Proyecto navegabilidad del Canal del Dique formulado y presentado en Fase III.
- 100% de los recursos para evitar inundaciones y regulación de caudales y sedimentos aprobados y apropiados por el Fondo de Adaptación.
- 50% de los recursos para la construcción de las esclusas que contempla el proyecto de Navegabilidad del Canal del Dique.
- 100% del cierre financiero del proyecto de ampliación del corredor de carga- Autopista Industrial.
- 40% de la construcción doble calzada vía Cartagena- Barranquilla.
- 6 normas sectoriales de competencia laboral del sector petroquímico plástico actualizadas en el programa de formación del SENA.



Pilar

5 Desarrollo social y sostenible

- Apropiación de \$300.000 millones por parte del Distrito para los diseños y construcción de la primera fase del proyecto de Drenajes Pluviales.
- Recursos previstos en el Presupuesto Distrital 2017 para la elaboración de los diseños del proyecto de recuperación de caños y lagos en la ciudad.
- 100% de la Red Roma fortalecida con empresas afiliadas y autoridades.
- Plan Maestro de Educación de Cartagena 2016-2030 construido y validado por todos los actores del sector educativo de la ciudad.



Pilar

7 Internacionalización

- 11 empresas nuevas instaladas a través de la estrategia de Invest In Cartagena.



Pilar

8 Innovación y emprendimiento

- 100% del Proyecto formulado con recursos aprobados para la implementación del centro de innovación de Bolívar por \$10.000 millones por la Gobernación.



Pilar

1 Reposicionamiento del papel de la empresa

- Acuerdo de voluntades entre la ANDI y el SENA, con informe de los logros obtenidos durante 2016 y actividades planteadas para el 2017.
- Reuniones: "Compre en cualquier parte del mundo" y "Modelos de Abastecimiento" en el marco de la estrategia de desarrollo de proveedores regionales.
- Acuerdo de voluntades para la dinamización de las mesas de competitividad de acuerdo a los sectores priorizados entre la Cámara de Comercio de Manizales, Alcaldía de Manizales, Fundación Universidad Empresa Estado del eje cafetero, Comité Intergremial de Caldas y la Comisión Regional de Competitividad.
- Priorización de actividades en la estructuración del cluster metal-mecánico que se implementarán en 2017.



Pilar

3 Competitividad

- Construcción y ejecución del Programa Trayectoria Mega para el fortalecimiento de la competitividad empresarial y de la región a través de la promoción de procesos empresariales de alto impacto y desempeño.
- Identificación de necesidades de capital humano del departamento con aplicación del instrumento diseñado por la Vp. de Desarrollo Económico.
- Mapeo de la intención de capacitación con la oferta SENA en las empresas afiliadas.
- Definición de plan de trabajo entre ANDI, Agencia de Empleo de Confa y Fundación Luker para capacitación de estudiantes.



8 Innovación y emprendimiento

- Puesta en marcha del programa de mentores de “Manizales Más” con las empresas de alto potencial para 2016 contando con 37 mentores y 50 mentorías funcionando.
- Aprobación del comité del CODECTI para proyecto de innovación empresarial.



5 Desarrollo social y sostenible

- Articulación de trabajo con otros gremios para el proyecto Pactos por la Cuenca del Río Chinchiná.
- Desarrollo de segunda jornada de recolección posconsumo recolectando 8.7 toneladas de residuos.
- Presentación de avances en la norma de vertimientos para las empresas con vertimientos en la Quebrada Manizales.



Pilar

1 Reposicionamiento del papel de la empresa

- PEDENORCA: 1. Proyecto de construcción de la sede del SENA en el Norte y de la ciudadela Universitaria 2. Estructuración de la Marca Región y definición del logo del Norte del Cauca, 3. Estructuración del proyecto de Parque Tecnológico con financiación en Contrato Plan.
- Programa de tierras de USAID apoyará económica y metodológicamente el fortalecimiento del comité coordinador PEDENORCA.



Pilar

3 Competitividad

- Recomendaciones para el Plan de Desarrollo del Departamento en ejercicio de la presidencia del Consejo Territorial de Planeación.
- Contratación de la construcción y dotación del centro integrado de formación del SENA para la zona norte del Cauca.
- Culminación del proyecto Foceb para la formación de 349 docentes de los 13 municipios del Norte del Cauca.
- Aliado para la estrategia del programa en educación Cauca Incluyente, programa bandera del Plan de Desarrollo de la Gobernación del Cauca.



Pilar

5 Desarrollo social y sostenible

- Sistema de monitoreo hídrico para la Cuenca del Río Palo y trabajo con la CRC para la gobernanza del uso del suelo.

- Empresarios por la educación: 349 maestros en el programa Ser Más Maestro, 28 Instituciones en programa Líderes Siglo XXI, y propuesta unificada para la intervención en la calidad de la Educación a través de la Mesa de Educación Pro Villarrica.

- Desarrollo de 3 campañas de Posconsumo.

- Alcaldía y Proyecto Nasa se logró: 500 has de bosque con plan de manejo ambiental, inventario de aves y flora. Protección 50 nacimientos de agua y 15 km de corrientes hídricas.

- Acuerdo de cooperación técnica entre Cenicaña y Agua para todos, con compromisos de la entidad.

- Nuevos aliados se unen al proceso agua para todos, se inició trabajo conjunto con el Cabildo de Corinto Cauca.



Pilar

8 Innovación y emprendimiento

- Compromiso de la Gobernación en proyecto de innovación "ANDI más país".

- Primera Rueda de Negocios del Sector TICS, 20 empresas oferentes y 50 potenciales compradores.

- Vinculación de la Gobernación del Cauca y la Cámara de Comercio del Cauca al proyecto de Centro de Desarrollo empresarial y la estructuración de su marco jurídico.

LLANOS ORIENTALES Y ORINOQUÍA



2

Crecimiento de sectores representados

- Inclusión de los 6 proyectos estratégicos para la infraestructura regional radicados ante el Ministerio de Transporte en el Plan Maestro Intermodal.
- Lanzamiento del plan maestro de la Orinoquía, liderado por el DNP, donde se recoge las necesidades de la región en materia de infraestructura, capital humano, medio ambiente y agroindustria.
- Estructuración del proyecto de decreto para el establecimiento de empresas en el municipio de Villavicencio.



3

Competitividad

- Presentación de documento a la Gobernación del Meta con las necesidades tangibles en materia Agroindustrial, Infraestructura e Hidrocarburos, para ser incluido en el Plan de Desarrollo Departamental.
- Vinculación y articulación de trabajo con el Gaula y fortalecimiento de relaciones con las fuerzas militares para el sostenimiento de la seguridad.
- Solicitud a la ANI para la revisión de la situación de la concesión malla vial de los llanos.



1

Reposicionamiento del papel de la empresa

- Mayor participación del sector privado en espacios como las juntas directivas de Aguas y Aguas, INFI Pereira, y Aeropuerto Matecaña.



2

Crecimiento de sectores representados

- Trabajo articulado con la Cámara Fedemetal para vinculación como proveedores de la industria aeronáutica y acercamiento con AIRBUS.



3

Competitividad

- Definición de plan de trabajo para la creación del observatorio de infraestructura de la región dentro de la mesa logística de la CRC.
- Creación del comité ambiental interinstitucional con el fin de simplificar trámites y unificar criterios frente a las normas.
- Creación y puesta en marcha del comité de gerentes de la Seccional.



5

Desarrollo social y sostenible

- Diseño de la agenda de trabajo CARDER – Gremios para 2016-2019.
- Desarrollo de tres jornadas de posconsumo en el marco del Comité Ambiental Interinstitucional con un incremento de 10% en las toneladas recolectadas.
- Creación del Comité Ambiental Interinstitucional y su decidido apoyo a los programas posconsumo.
- Definición y avances en las líneas de ExE: Vivienda, Cultura Ciudadana y apoyo a las Fuerzas Armadas como el principal enfoque en RSE.
- Presentación de propuesta de financiación a la CARDER para la ejecución de agenda conjunta y su aprobación por parte de la entidad.



8

Innovación y emprendimiento

- Definición de agenda de trabajo de ANDI Del Futuro.
- Aprobación del proyecto Innovación MÁS PAÍS en el PAED departamental.



1

Reposicionamiento del papel de la empresa

- Consolidación de la seccional haciendo presencia activa en instituciones como: Comisión Regional de Competitividad, SENA, Comité Intergremial y CUÉE.
- Crecimiento del número de afiliados de 11 a 21 desde la apertura de la seccional (crecimiento en representatividad).



2

Crecimiento de sectores representados

- Negociación con la Corporación Autónoma de la Frontera para evitar la declaratoria de zonas excluibles de minería en el Área Metropolitana de Cúcuta.
- Argumentación frente a la UPME del aumento de la Demanda de Gas de norte de Santander e inclusión de la conexión al Sistema Nacional de Transporte de Gas Natural en el plan de expansión UPME de octubre 2016.



3

Competitividad

- Establecimiento de Ruta con el Gobernador para incentivar los procesos de acreditación de las universidades públicas del departamento.



4

Formalización y control de la ilegalidad

- Acompañamiento y representación de afiliados para defender el sistema de logística y abastecimiento de combustibles en el Norte de Santander frente a la Gobernación, Cancillería y Ministerio de Minas y Energía.



5

Desarrollo social y sostenible

- Creación de la mesa de trabajo de Arquitectura Social, con el objetivo de aclarar y coordinar las actividades de Responsabilidad Social Empresarial de los afiliados.



8

Innovación y emprendimiento

- Vinculación de 10 afiliados a los programas de pactos y sistemas por la innovación.



1 Reposicionamiento del papel de la empresa

- Realización con éxito del II Congreso Agroindustrial de la ANDI, en la ciudad de Bucaramanga.
- Realización de 6 reuniones (bimensuales) con medios de comunicación regionales, para informar y divulgar sobre las gestiones regionales del gremio, desde la Seccional.



2 Crecimiento de sectores representados

- Lanzamiento, en alianza con ICONTEC, del Diplomado en Acreditación en Salud.



3 Competitividad

- El 40% de las empresas afiliadas a la Seccional en Santander, diligenciaron la Encuesta de Productividad, incluida en la EOIC.
- Acompañamiento a la ejecución del Programa Acelerador de Productividad, del Programa de Transformación Productiva PTP, en el que participaron empresas afiliadas.
- Propuesta de "Programa de Desarrollo de Proveedores Competitivos" presentada a la Gobernación de Santander y a la Alcaldía de Bucaramanga.



7 Internacionalización

- Taller de Innovación Colaborativa y presentación de propuesta de Programa de Innovación Colaborativa.



5 Desarrollo social y sostenible

- ANDI como líder del Pilar de Producción Industrial y Agroindustrial Sustentable, en el marco del proceso de construcción y puesta en marcha del Plan de Manejo de Adaptación de Cambio Climático de Santander.
- Clausura con éxito del Programa Huella de Carbono (Fundación Natura, Cámara Comercio Bogotá, CAEM), en el que 8 empresas afiliadas recibieron sus declaraciones de conformidad a los primeros inventarios corporativos de gases efecto invernadero en Santander y sello verde gratis por 1 año.
- Creación de la Mesa Departamental de Biodiversidad y Empresa de Santander, con la vinculación de autoridades y entidades ambientales y 10 empresas afiliadas.
- Desarrollo de 2 jornadas de posconsumo con la participación de 8 programas posconsumo en los municipios del departamento.



8 Innovación y emprendimiento

- Acercamientos con 7 empresas afiliadas y centros de investigación de las universidades de la región, para promover actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación.
- El 38,3% de las empresas afiliadas a la Seccional Santanderes (Santander y Norte de Santander), han diligenciado el Autodiagnóstico de Capacidades de Innovación, en el marco del Pacto por la Innovación en Santander, con Colciencias.
- Evento de acercamiento de empresas afiliadas, con comunidad académica de universidades a nivel nacional, interesadas en promover la innovación colaborativa en sus organizaciones, con el apoyo de la plataforma Interacpedia.



1

Reposicionamiento del papel de la empresa

- Inclusión de la propuesta de clúster de mantenimiento en el Plan de Desarrollo de la Alcaldía de Ibagué.
- Artículo sobre la agenda propuesta por la ANDI en edición especial sobre Tolima de la revista Semana y presentación en el lanzamiento de la revista.



2

Crecimiento de sectores representados

- Vinculación de la Alcaldía al proyecto de mantenimiento de vehículos con el lote para desarrollar el proyecto y otros en evaluación. Presentación del proyecto a empresas de transporte.
- Presentación de propuesta al secretario de agricultura departamental para que el Tolima provea el 10% de los alimentos frescos que se consumen en Bogotá y su inclusión en el Plan de Desarrollo.
- Presentación de propuesta a la universidad de Ibagué para desarrollo en diseño de empaque, embalaje y conservación de frutas del departamento como lulo, mora, guanábana, y guayaba. Para su comercialización en fresco.



8

Innovación y emprendimiento

- Inclusión del programa de innovación para sistema de gestión de innovación empresarial en el Plan de Desarrollo.



Pilar

2 Crecimiento de sectores representados

- Integración de propuesta para dinamizar el negocio de la Logística en el Valle del Cauca entre las iniciativas Cluster de la Cámara de Comercio de Cali; esta actividad tiene un costo de 135 millones de pesos y cuenta con aportes de la Alcaldía y la Cámara de Comercio de Cali.
- Acuerdo con la Alcaldía para realizar piloto de abastecimiento nocturno en el centro de la ciudad y otras áreas por priorizar.



Pilar

4 Formalización y control de la ilegalidad

- Implementación de mesa de trabajo de facilitación al comercio exterior en Buenaventura con el Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones.



Pilar

3 Competitividad

- ANDI como miembro de la Comunidad Logística Portuaria de Buenaventura e integrante de la Junta Directiva del proyecto.
- Propuestas ANDI para la construcción de los Planes de Desarrollo de Cali y Yumbo.
- Firma del pacto por la competitividad y la logística para el departamento.
- Presentación de propuesta para el Sistema de Información logística y portuaria para Buenaventura.
- Desarrollo de plan piloto para la medición de tiempos de importación y exportación a lo largo de la cadena logística en el corredor logístico Cali – Buenaventura, con la participación de 7 empresas y 7 universidades.
- Diseño del Plan de Logística Urbana y Mercancías para Cali y su área metropolitana.
- Identificación de los principales trámites que obstaculizan la competitividad del departamento.
- Instalación de la mesa empresarial de Yumbo con el Alcalde del Municipio.



Pilar

5 Desarrollo social y sostenible

- Inclusión de proyecto de Certificación Carbono Neutro Organizacional para todo el Valle del Cauca en los Planes de Desarrollo del Departamento y Cali.
- Lanzamiento de la iniciativa Valle por & para todos y definición de su plan de acción.
- Acuerdo con la Gobernación del Valle para implementar la política de Atención Integral a la Primera Infancia.



Pilar

7 Internacionalización

- Capacitación a afiliados sobre el nuevo estatuto aduanero.



Pilar

8 Innovación y emprendimiento

- Aportes ANDI en la construcción del Plan y Acuerdo Estratégico Departamental del Valle del Cauca en CTel.
- Vinculación del comité de CTel a la estrategia de Pactos por la Innovación de Colciencias.

GESTIÓN SECTORIAL 2016



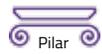

ANDI

**MÁS
PAÍS**

PRODUCTORES DE ACERO



LOGROS 2016



1

Reposicionamiento del papel de la empresa

- Construcción y puesta en práctica de una estrategia de posicionamiento del sector encaminada a promover el crecimiento de la industria.
- Difusión del peso del sector en la economía nacional a través de diversos medios de prensa.
- Mención positiva del sector en distintas publicaciones, como Oxford Review 2015 y diarios de difusión nacional.



2

Crecimiento de sectores representados

- Adopción del sello Compra Colombiano por parte de todas las empresas del sector.
- Identificación de la demanda por sector y producto hasta el 2020, a partir de la estimación de las inversiones públicas en infraestructura de vivienda.
- Medición del costo país que afronta el sector en Colombia.
- Actualización del estudio del consumo energético del sector para 2015 y conformación del comité de energía.



4

Formalización y control de la ilegalidad

- Reducción de la elusión arancelaria de acero para concreto.
- Creación del manual de aceros largos para control aduanero en puertos y participación en 5 capacitaciones a inspectores de aduanas.
- Conformación y lanzamiento de la alianza para la seguridad en las viviendas, construcciones e infraestructura con la participación de 9 entidades adicionales.
- Campaña para la promoción del reglamento de malla electrosoldada y capacitación en 4 ciudades en conjunto con Camacol.
- Inclusión del reglamento técnico de malla en los pliegos para las construcciones de vivienda financiada con recursos públicos por parte del Ministerio de Vivienda.
- Seguimiento a la medida antidumping del alambión y alerta a las autoridades sobre su cumplimiento.
- Creación de la mesa siderúrgica y metalmecánica en el marco de la ALAC.

PRODUCTORES DE ACERO



LOGROS 2016



5 Desarrollo social y sostenible

- Expedición por parte del Icontec, de la guía para la estimación de la huella de carbono del sector siderúrgico.
- Vocería del sector en la implementación de las metas COP 21.



7 Internacionalización

- Sensibilización y entrega de documentos sobre los efectos y riesgos para el sector de acero ante un eventual reconocimiento a China como economía de mercado y presentación de la postura de la industria frente al Ministerio de Comercio, los embajadores de Colombia en la OMC y en la OCDE y Presidencia de la República, entre otros.
- Presentación al Comité Triple A y seguimiento de la propuesta para la igualación de los aranceles de todas las barras corrugadas en el 10% que será resuelto a través del reglamento técnico de barra.

- Construcción de propuesta de reforma estructural arancelaria para el sector.
- Mapeo de medidas de defensa comercial vigentes en el mundo contra los productos de acero y de la evolución de las importaciones en el mercado colombiano.



2 Crecimiento de sectores representados

- Consolidación de la Alianza Latinoamericana de la Industria de Alimentos y Bebidas (ALAIAB) y elección como presidente. Creación de grupos de trabajo y de la agenda para cada uno.
- Conformación del comité de acompañamiento de compromisos de autorregulación del sector de alimentos y definición de la estrategia a corto plazo.
- Estructuración de una plataforma de fácil acceso que incluya las cifras y la información relevante del sector de alimentos.



3 Competitividad

- Conformación del Comité Estratégico sobre Materias Primas.
- Proceso de identificación de obstáculos no arancelarios a la producción y al comercio.



4 Formalización y control de la ilegalidad

- Alianza con el Ministerio de Salud para lucha contra el contrabando de fórmulas infantiles.
- Condecoración a la Cámara de la Industria de Alimentos por la labor realizada a la lucha contra el contrabando de alimentos en el país.



5 Desarrollo social y sostenible

- Alianza con la Sociedad Colombiana de Pediatría para el desarrollo del plan de acción de nutrición infantil.
- Lanzamiento en redes sociales de la campaña ¿Cómo Como? sobre lectura de etiquetado nutricional.
- Trabajo conjunto con el Ministerio de Salud para la campaña de educación sobre etiquetado nutricional.
- Plan de Acción para la implementación del modelo de responsabilidad extendida del productor en la disposición final de envases y empaques.
- Alianza con ACTA, Acofanud y la Universidad Jorge Tadeo Lozano para la realización de 4 eventos y programas académicos durante 2016.



7 Internacionalización

- Consolidación del grupo de alimentos de Alianza Pacífico para avanzar en el grupo de coordinación para la armonización de algunas de las normas y procedimientos del sector.
- Avances significativos en las propuestas de Grupo de trabajo del sector de Alimentos y Bebidas No Alcohólicas de Alianza del Pacífico.

ALIMENTOS BALANCEADOS



LOGROS 2016



2 Crecimiento de sectores representados

- Seguimiento efectivo al consumo de las últimas 23.000 toneladas, de un contingente total de 2.552.563 toneladas (año 2016) de maíz amarillo, importadas bajo el TLC con EE.UU. con arancel cero, en coordinación con la DIAN. Dicho contingente se agotó en los cinco primeros cinco meses del año. Esto permitió acceder a dicha cantidad a las empresas afiliadas, después de estar reservadas por más de cinco días consecutivos sin el respectivo levante.
- Financiación y participación en estudio de modelos exitosos de cadenas globales de valor y retos para la competitividad agroindustrial en Colombia, realizado por Technoserve, en conjunto con las cámaras Induarroz, Alimentos y Procultivos, de la ANDI.
- Participación en el 2do. Congreso Agroindustrial de la ANDI, con presencia de productores agrícolas, representantes de empresas agroindustriales, proveedores de insumos y Gobierno, entre otros.



3 Competitividad

- Expedición de Resolución que suspendió por 6 meses la importación de aceite crudo de soya con arancel cero, en beneficio de la industria nacional de producción de aceites refinados.
- Aceptación de los países miembros de la Comunidad Andina de la necesidad de modificar la Decisión Andina 769 de 2011 y su Manual Técnico, relacionada con el registro de productos veterinarios, siguiendo las recomendaciones del sector privado colombiano, representados en Federal, Aproveet y la ANDI, y de la autoridad nacional competente, ICA.



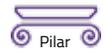
7 Internacionalización

- Solicitud a ministerios de Comercio y Agricultura de equiparar condiciones de importaciones de maíz amarillo originario de Mercosur al arancel extracontingente negociado en TLC con EE.UU.

ALGODÓN, FIBRAS, TEXTILES Y CONFECCIONES

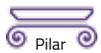


LOGROS 2016



1 Reposicionamiento del papel de la empresa

- Presentación de solicitud formal de apoyar la acumulación de CAFTA - Colombia - Estados Unidos.
- Pronunciamento conjunto con ABIT (homólogo en Brasil) a los ministros de comercio de Brasil y Colombia solicitando la celeridad en la firma del protocolo adicional del acuerdo para su activación.



2 Crecimiento de sectores representados

- Presentación consultoría sobre uso de energía con datos claves sobre el uso, ahorro y la negociación del precio de la energía en las empresas.
- Dos empresas beneficiarias del Programa Estratégico Nacional en Sistemas de Gestión Integral de la Energía SGIE.
- Solicitud al Viceministro de Agricultura para el impulso del cultivo de algodón y el compromiso de compra de las textileras.



3 Competitividad

- Presentación de la caracterización y evolución económica del sector textil - confección y su necesidad de inversión en reconversión tecnológica a Bancóldex, los representantes de los bancos de primer piso y los empresarios del sector textil.
- Trabajo de reformulación del plan de negocios para el sector textil confección en conjunto con el Programa de Transformación Productiva del MinCIT.
- 29 empresas proveedoras de empresas afiliadas beneficiadas del módulo de mejoramiento industrial SCORE Gracias a INNpalsa y a la ANDI.



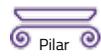
8 Innovación y emprendimiento

- Invitación a los empresarios a ser parte del pacto por la Innovación de Colciencias y se organiza una reunión con personas de dicha entidad.

ALGODÓN, FIBRAS, TEXTILES Y CONFECCIONES



LOGROS 2016



Pilar

4

Formalización y control de la ilegalidad

- Creación de la mesa de lucha contra el contrabando integrada por la DIAN, la POLFA y la Cámara, generando resultados importantes en las investigaciones en la lucha contra el contrabando.
- Propuesta de nuevas metodologías de control y presentación de la dinámica de las empresas denunciadas por presunta subfacturación de precios a la DIAN.
- Trabajo con la POLFA para la determinación de las operaciones de importación subfacturadas en confecciones.
- Reunión de la mesa textil en el marco de ALAC con los siguientes compromisos regionales:
 1. Base de datos de consulta regional en materia de precios de referencia sobre los costos de las materias primas y de producción de toda la cadena textil y de confecciones para combatir la subfacturación (contrabando técnico).
 2. Programa de pasantías entre representantes gremiales del sector en la región, orientadas a compartir información sobre las buenas prácticas.
 3. Activar herramientas de intercambio de información entre las autoridades aduaneras de la región, mediante la correcta aplicación de los procedimientos de verificación de origen establecidos en los acuerdos de promoción comercial y la actualización de la Decisión 416 de la Comunidad Andina sobre la materia, con el fin de combatir la triangulación y verificar la efectiva capacidad exportadora.

- Acuerdo con los empresarios productores de hilados y tejidos de umbrales de precios por kilo de hilo y tela para solicitar al Gobierno las medidas de control a la subfacturación con base en éstas. Adicionalmente se hizo solicitud a la DIAN y al MinCIT de incluir estos eslabones en las medidas que aprobó para las confecciones.



Pilar

7

Internacionalización

- Financiación de la primera etapa del año 2016 de proceso de acumulación Regional de Origen.
- Ejecución de las solicitudes y prórrogas de productos del listado de escaso abasto en el marco del acuerdo comercial con México.
- Activación de la negociación del acuerdo con Guatemala para el sector textil, en coordinación con gremio homólogo en Guatemala. Trabajo conjunto con el grupo negociador del MinCIT.
- Representación y vocería en la negociación del acuerdo comercial con Japón, especialmente en los temas relacionados a la norma de origen.



Pilar

5 Desarrollo social y sostenible

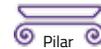
- Participación en el estudio de PTP a través de talleres, comentarios al estudio y aporte de información para la evaluación del sector a 2015 y estructuración de metas a 2020.



Pilar

3 Competitividad

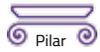
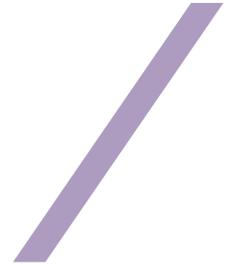
- Acompañamiento a 3 empresas en la implementación del PROFIA, gestión para la expedición de la resolución de la DIAN y de la circular de MinTransporte, y otras 3 nuevas inversiones de producción de vehículos para el aprovechamiento de PROFIA.
- Trabajo conjunto con las nuevas administraciones para conocer e implementar las políticas de transporte público de Bogotá y del sector motocicletas y las restricciones a la circulación de motocicletas en Bello, Itagüí, Neiva, Valledupar, Armenia, Pereira y San Andrés.
- Aprobación del mapa funcional, el perfil ocupacional y la actualización de 3 normas del sector en el Consejo Ejecutivo y la Dirección del SENA.



Pilar

4 Formalización y control de la ilegalidad

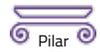
- Adopción de las recomendaciones de la industria en relación con la implementación del nuevo aplicativo en el sistema VITAL.
- Adopción de las recomendaciones de la industria en la normativa de servicio individual de lujo.
- Se acogen las propuestas de la industria en relación con la reglamentación de los artículos 18 (abandono de bienes), 19 (productos defectuosos) y 39 (contratos de adhesión).
- Se adoptan comentarios de la industria en relación con los proyectos de Ley de Sanciones de Supertransporte, Código de Policía, Competencia, Publicidad Visual, Aceites, Casa Comercial Extranjera y Agencia Comercial de Bienes.
- Se adoptan la mayoría de aportes en el proyecto de Circular Externa 003, fiscalización y operadores económicos, importadores y exportadores.
- Firma del acuerdo bilateral en el sector automotor entre Colombia y Brasil.



2

Crecimiento de sectores representados

- Acompañamiento empresarial para la efectiva implementación de la normativa ambiental referente a los niveles de emisión de las tecnologías Euro IV o sus equivalentes (Resolución 1111).



6

Certidumbre jurídica

- Participación en la expedición de la normativa sobre accesibilidad de los vehículos (NTC 5701, 5206, 4901) en el Icontec y gestión para su aplicación en MinTransporte.



1 Reposicionamiento del papel de la empresa

- Lanzamiento público de los compromisos sectoriales y autorregulación de la industria de bebidas para el fomento de los estilos de vida activos y saludables.
- Lanzamiento público del estudio de Mauricio Santamaría sobre el impacto de un impuesto extra a las bebidas azucaradas.
- Vocería ante diferentes entidades (ramas Ejecutiva y Legislativa, foros, debates, medios) y realización coalición nacional (diferentes gremios ej: Fenalco, Acodres) y coalición regional (empresas regionales de gaseosas) con el objetivo de demostrar a través de evidencia científica los mitos e información errada acerca del consumo de bebidas azucaradas, y la afectación que este impuesto traería a la industria.
- Realización Foro sobre bebidas energizantes y su uso en la cafeína.



3 Competitividad

- Análisis y definición de medición parcial de compromisos sectoriales.



5 Desarrollo social y sostenible

- Desarrollo de la estrategia de difusión de la relevancia sectorial en la economía.



6 Certidumbre jurídica

- Consolidación del seguimiento de la agenda regulatoria sectorial en Congreso, Concejos Municipales, Ministerios.



7 Internacionalización

- Trabajo continuo y permanente de la Cámara y sus empresas en el tema de Homologación normativa de Alianza del Pacífico en los cuatro grupos de trabajo (Etiquetado Nutricional, Etiquetado General, Etiquetado Frontal, Importación y exportación).
- El Director Ejecutivo nombrado Presidente del International Council Beverage Association (ICBA)



Crecimiento de sectores representados

- Presentación y entrega de propuesta para la elaboración del decreto sobre APP en TI al Ministro de Tecnologías de la Información y al Departamento Nacional de Planeación.



Competitividad

- Realización del 2do Shared Services Center Forum en Bogotá.
- Realización de la 6ta edición ANDI Outsourcing Summit "Transformación Digital y Cadenas Globales de Valor".
- Participación activa en la mesa sectorial de BPO/ITO/KPO del SENA en la que se elabora el mapa funcional del sector con las normas sectoriales de competencia laboral para definir los programas de certificaciones y capacitaciones para formar colaboradores.



Certidumbre jurídica

- Participación en la aprobación del proyecto de Decreto de facturación electrónica, Decreto 2242 de MinCIT y en el proyecto de resolución del registro de la misma. Seguimiento con el Director de Regulación.
- Recomendaciones ANDI para la construcción del CONPES de Seguridad Digital y taller de seguimiento con la OEA.
- Reunión con MinTIC y medios de comunicación para evaluar los temas de la reforma tributaria que afectan directamente al sector TIC.
- Identificación de los 113 trámites más importantes para las cámaras sectoriales, presentación de estrategia para su racionalización con el departamento administrativo de Función Pública y realización de talleres con DFP, Invima, Alta Consejería para la Competitividad, MinTIC y afiliados de 5 cámaras (Dispositivos médicos, farmacéutica, pesquera, cosméticos y alimentos).
- Elaboración de propuesta con elementos y recomendaciones para la expedición del Decreto 583 del 2016 por el cual se reglamenta la tercerización en Colombia.
- Análisis y preparación de documento para presentar al Gobierno las repercusiones del proyecto de ley de recargo nocturno a los empresarios.



1 Reposicionamiento del papel de la empresa

- Caracterización del sector cerámico.



2 Crecimiento de sectores representados

- Integración de la mesa de pilotos de innovación financiera en la mesa de vivienda con Asobancaria, Ministerio de Vivienda y Bancoldex.



3 Competitividad

- Solicitud de sello verde para el sector cerámico ante el Icontec y Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.



4 Formalización y control de la ilegalidad

- Presentación de parámetros de estudio de comercio exterior.



5 Desarrollo social y sostenible

- Presentación de estudio sobre norma de emisiones ante el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible para modificación sobre dioxinas y furanos.

COSMÉTICOS Y ASEO



LOGROS 2016



2

Crecimiento de sectores representados

- Evaluación de desempeño del sector 2009 - 2014 y socialización de resultados del nuevo Plan de Negocios del Sector Cosméticos y Aseo junto con el PTP de MinCIT.
- Estudio de prospectiva del sector cosméticos y aseo, tomando como referencia: México, Alemania, Corea del Sur y España.
- Agenda académica para empresarios en el marco de la Feria Belleza y Salud 2016: Proceso de notificación, vigilancia y control del Invima y tendencias del sector por Raddar y Euromonitor.
- Presentación de proyecto de I+D+I junto con BIOS para el desarrollo de productos del sector con ingredientes naturales al Fondo Nacional de Regalías.
- Presentación de proyecto de I+D+I con BIOTEC al Fondo Nacional de Regalías.
- Presentación de la propuesta creativa de la Campaña para promoción del uso del bloqueador solar de la mano con Invima y Liga Contra el Cáncer que será lanzada en 2017.



5

Desarrollo social y sostenible

- Participación en la Feria Internacional del Medio Ambiente FIMA 2016.
- Recolección de 2.335 Kg de residuos e instalación de 443 contenedores a través del programa "Cierra el Ciclo" para pos consumos de envases y empaques de plaguicidas de uso doméstico.
- Participación del programa Luzca Bien, Siéntase Mejor – LBSM, como ponente en el Simposio de enfermería 2016.
- Informe de sostenibilidad 2015.
- Presentación Programa LBSM Encuentro Latinoamericano CASIC.
- Grabación especial LBSM para CNN en Español.

COSMÉTICOS Y ASEO



LOGROS 2016



Certidumbre jurídica

- Expedición Res. 0689 RT MinSalud y MinAmbiente relacionado con límites máximos de fósforo y biodegradabilidad de los tensoactivos en detergentes y jabones, y creación de mesas de trabajo entre dichos ministerios, Invima y el sector privado para su implementación.
- Creación de mesa público-privada para construcción de criterios de una guía de Proclamas y participación en la misión a Bruselas (Cosmetic Europe Week) junto con SIC e Invima.



Internacionalización

- Acompañamiento a Invima y MinCIT en definición de posición Colombia en mesa de negociación de la decisión 516 Andina que regula el sector de cosméticos y participación en la última ronda de negociación CAN para la misma.
- Participación en la tercera Cumbre Empresarial de Alianza Pacífico, donde se solicitó la inclusión del sector de aseo en el acuerdo.
- Taller de buenas prácticas y experiencias de vigilancia y control en el sector de cosméticos y aseo para autoridades centroamericanas con apoyo de CASIC, Cacecos e Invima.

- Participación en Congreso Anual de PCPC.
- Lanzamiento programa SAFE + de ONUDI para el fortalecimiento de capacidad técnica de ONAC.
- Realización de Encuentro Latinoamericano CASIC (XXV Reunión Plenaria) y en el marco de este evento el Foro Estratégico con la participación de la SIC, Cosmetics Europe, PCPC e Invima.
- Participación en el Committe For Cosmetic Regulation, por primera vez como país observador y representación regional de la CAN en discusiones con las cuatro principales entidades reguladoras del mundo.
- Participación y acompañamiento a las 8 empresas Colombianas que participaron en la Feria In Cosmetics París.



3

Competitividad

- Aprobación de contingente a la exportación de cueros de mayo a octubre.
- Elaboración de nueva cartilla ilustrativa para la DIAN, sobre el control al contingente a la exportación de cuero.
- Sanción a las empresas que incumplieron decreto de contingente de cuero y disminución de las exportaciones de piel salada.



6

Certidumbre jurídica

- Modificación de la resolución expedida sobre sistema de control técnico de comercialización y exportación del cuero, de acuerdo a observaciones de la cámara y capacitación a afiliados sobre la norma.
- Capacitación en alianza con la DIAN sobre la norma en Sistema de Control Técnico de Comercialización y Exportación del Cuero.

DISPOSITIVOS MÉDICOS



LOGROS 2016



Reposicionamiento del papel de la empresa

- Publicación de Mapa de Riesgos de Integridad en el Sector de Dispositivos Médicos
- Publicación de Documento de Preguntas y Respuestas Frecuentes del Código de Ética de Dispositivos Médicos.
- Implementación de la estrategia de comunicaciones:
 - a. Publicación de piezas de comunicación conmemorativas a los días del corazón, lucha contra el SIDA y de la discapacidad auditiva.
 - b. Campaña free press de Alianza del Pacífico y IV Foro Internacional de Dispositivos Médicos.
- IV Foro Internacional de Dispositivos Médicos con 435 Asistentes, participación de los prestadores de Salud y del Gobierno y un 90% de satisfacción de los asistentes con la agenda académica.
- Participación de Colombia en la VI Conferencia Panamericana para la Armonización de la Reglamentación Farmacéutica (PAHO - OPS) en agenda sectorial de Dispositivos Médicos: Tecnovigilancia, Software y Reuso.
- Presentación de comentarios a los proyectos en consulta pública:
 - a. Simplificación de Trámites
 - b. Bancos de Sangre



Crecimiento de sectores representados

- Realización y presentación de la encuesta de cartera de la ANDI y se hace reunión de seguimiento al Flujo de Recursos del Sector Salud con la Viceministra de Protección Social Carmen Eugenia Dávila.
- Se facilitan reuniones con Ministro de Salud y Presidente de Cafesalud para hacer seguimiento a la cartera corriente y vencida con Epsifarma.
- Se elabora en conjunto con las Cámaras de la Salud y la Presidencia de la ANDI la propuesta de consecución de recursos para el sector salud provenientes del Gravamen al Movimiento Financiero (4 X 1000).

DISPOSITIVOS MÉDICOS



LOGROS 2016



6 Certidumbre jurídica

- Gestión con el Invima 141 trámites de registro sanitario atrasados.
- Realización de encuesta de autos frecuentes y presentación en la mesa de trabajo de unificación de criterios con el INVIMA.
- Propuesta de plan de mejora en los procesos de trámite con el Invima.
- Presentación de comentarios de Soluciones Enterales y kit de Glucometría al Gobierno para inclusión en plataforma MIPRES y se apoya el enlace con las sociedades científicas.



7 Internacionalización

- Consecución de apoyo y la anuencia pública del Invima a los acuerdos de Alianza del Pacífico en presentación conjunta con AMID y Canifarma de México.
- Consecución de recursos de Advamed para la web de Aldimed (gremio latinoamericano de dispositivos médicos) y para estudio de mercado de los países latinoamericanos.



Crecimiento de sectores representados

- Piloto de medición de ahorro de energía y gas en 59 hogares, 6 ciudades en el país.
- Capacitación en conjunto con la UPME sobre aprovechamiento de incentivos de la Ley 1715 – Decreto 2143.
- Trabajo con Fenalco y la cámara de proveedores para la difusión de la importancia de incluir en las negociaciones comerciales las variables de los RT como exhibición, capacitación, sanciones entre otras.
- Inclusión del Financiamiento Verde como actividad priorizada por el DNP.
- Taller de Fundamentos en la gestión de la seguridad de los productos a afiliados de las cámaras ANDI y afiliados de Fenalco.
- Definición de ejes estratégicos de política, incluyendo líneas de financiamiento especial para edificaciones sostenibles en el marco del CONPES de Construcción Sostenible.



5 Desarrollo social y sostenible

- Estudio legislación RAEE en diferentes países.



3 Competitividad

- Suspensión del proyecto de reforma arancelaria.
- Actualización de 2 normas de competencia laboral dentro de la mesa sectorial de equipos electro electrónicos del SENA.
- Participación de la Cámara en la Junta Directiva del Organismo Nacional de Acreditación de Colombia (ONAC).



4 Formalización y control de la ilegalidad

- El Director de Gestión de la Policía Fiscal y Aduanera condecoró a la Cámara con la Medalla Intendente Calixto Niño Monroy - Policía Fiscal y Aduanera por los aportes a la lucha contra el contrabando.



6 Certidumbre jurídica

- Expedición de modificación al Reglamento Técnico de gasodomésticos. Resolución 1814 del 21 septiembre.

CONSUMIDORES DE ENERGÍA Y GAS



LOGROS 2016

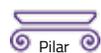
Crecimiento de 2 sectores representados

- Revisión Cargo por respaldo (Res CREG 176/2016). La CREG se encuentra considerando la recomendación ANDI de curva de carga del operador.
- Implementación de las Resoluciones CREG 25 y 26 de 2016 evidenció a todos los agentes del sector, que permitir a la demanda decidir puede evitar racionamientos y reducir precios de la bolsa de energía. La respuesta equivalente a contar con una central competitiva de 500MW.
- Creación de la Herramienta de Monitoreo Mercado Eléctrico donde se revisarán tres submercados: Bolsa de Energía, Contratos Bilaterales y Restricciones eléctricas.
- Presentación de propuesta al Ministro de Minas y Energía, la Viceministra de Energía, el director de la CREG y el director de la UPME con las 7 acciones prioritarias para la competitividad de la energía.
- Presentación de comentarios a la Resolución CREG 094 -2016, la cual modifica los procesos de comercialización de Gas.
- Presentación y aceptación de comentarios a la Resolución 1283 - 2016 del Ministerio de Ambiente, reglamento faltante para adquirir los beneficios tributarios de la Ley 1715.

PROYECTO CONTRA FALSIFICACIÓN



LOGROS 2016



1

Reposicionamiento del papel de la empresa

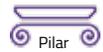
- Convenio de cooperación con el Invima para la coordinación de actividades que permitan combatir el mercado ilegal de productos relacionados con la vida y salud de las personas.
- Creación de espacios de interlocución entre las empresas afiliadas y la policía judicial económico financiera de la fiscalía. Capacitación a policías judiciales sobre la zona de régimen aduanero especial de Maicao, Uribia y Manaure.
- Fortalecimiento de las relaciones entre el proyecto y la POLFA, el CTI y la Dirección Nacional de Fiscalías como las autoridades priorizadas.
- Consolidación del trabajo con la Policía Económica y Financiera de la Fiscalía y priorización de los sectores de medicamentos y bebidas alcohólicas.



4

Formalización y control de la ilegalidad

- Capacitación sobre delitos y modalidades del comercio ilícito a 1.350 funcionarios de diferentes autoridades en lo corrido del año.
- Se realizó entrega de material gráfico a los sectores afiliados al proyecto con el fin de alertar a los consumidores sobre el comercio ilegal de productos.
- Fortalecimiento de relaciones con DIAN, el Fondo Nacional de Estupefacientes, y DNP.



1

Reposicionamiento del papel de la empresa

- Consolidación del Código de Ética y Transparencia y de sus órganos de cumplimiento, como lo son la Secretaría Técnica, en cabeza de la firma Cortázar Urdaneta & Abogados y, adicionalmente, del nombramiento por parte de la Junta de Dirección General de la ANDI de los primeros nueve miembros del Comité Externo de Ética.
- Creación de la Mesa de Cooperación Interinstitucional del Sector Salud, contando con la participación de Sociedades Científicas, Asociaciones de Pacientes, EPS e IPS y la industria farmacéutica. El objetivo fundamental promover escenarios de discusión sobre la implementación de la Ley Estatutaria en Salud.



3

Competitividad

- Resultados favorables de la negociación entre el Ministerio de Salud y Protección Social, Cafesalud y la Industria Farmacéutica para elevar el nivel de operaciones de Epsifarma, pasando de 35.000 millones a 50.000 millones durante el último trimestre del año.
- Apoyo al Ministerio de Salud y Protección Social en la capacitación al cuerpo médico y asociaciones de pacientes en la implementación de la nueva metodología de prescripción no POS y eliminación de los Comités Técnicos Científicos (CTC).



7

Internacionalización

- Avances significativos en la Alianza Pacífico sobre las propuestas del sector privado de Chile, Colombia, México y Perú en relación con las solicitudes de remoción de Obstáculos Técnicos al Comercio en materia de medicamentos y suplementos dietarios. En Colombia la coordinación la ejerce la Cámara de la Industria Farmacéutica de la ANDI.



Pilar

1

Reposicionamiento del papel de la empresa

- Realización de la 12ª Feria Expometálica incluyendo rueda de negocios, organizada directamente por la Cámara Fedemetal.



Pilar

2

Crecimiento de sectores representados

- 8 conferencias en el marco del programa "Jueves de la estructura", para promover la construcción en estructura metálica.
- Compromiso del Ministerio de Vivienda en no comprometerse con el uso de ningún material, así la construcción en estructura metálica podrá competir.
- 7º Concurso de Diseño en Acero Para Estudiantes de Arquitectura. Se premió a la universidad del Sinú, ganadora del concurso de arquitectura y se llevó a los estudiantes al Congreso Latinoamericano del Acero en Río de Janeiro.
- Con el PTP se terminó la consultoría con la firma Quarcs y se entregó un diseño de vivienda popular de hasta 5 pisos en acero, para ser utilizada por las empresas de estructura.
- Se estableció contacto con ASCOR, Asociación Contra la Corrosión, para trabajar conjuntamente.



Pilar

3

Competitividad

- Inicio del programa Acelerador de Competitividad en las ciudades Dosquebradas, Manizales, Aburrá Sur, Cartagena, Bucaramanga y Bogotá con convenios entre el PTP y las cámaras de comercio.
- Expedición resolución 0509 que reglamenta el funcionamiento de los astilleros y talleres navales
- 8 empresas diligenciaron las encuestas para la realización de capacitaciones y certificaciones con el SENA y se llevaron a cabo.
- Se inició la participación en el proyecto PES de la Armada, buscando desde ahora, la inclusión de la industria metalmeccánica colombiana en él. Así como con los proyectos Quimba-ya y Radares del Ministerio de Defensa.

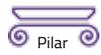


Pilar

6

Certidumbre jurídica

- Presentación de propuesta de modernización arancelaria para el sector.



Pilar

4

Formalización y control de la ilegalidad

- Plan de lucha anticontrabando con comité sectorial, capacitaciones, memorando técnico, observador aduanero y la potenciación de la figura de declaración anticipada.
- Expedición del memorando técnico de la tubería petrolera con la DIAN, para ayudar a los inspectores en su control.
- Seguimiento específico a productos como la teja y la lámina aleada con la DIAN y se logró una reducción de las importaciones en forma desleal.
- Normalización de la tendencia de la importación de teja.
- Exitoso proceso de interlocución con la DIAN en las denuncias de los empresarios del sector.
- Se organizó el montaje de la demanda antidumping de tubería y de alambre recocido.



Pilar

7

Internacionalización

- Participación en reunión de secretarios de ALACERO para unificar estadística y políticas del sector.
- Participación en la reunión de la OCDE sobre la sobre-capacidad en la producción de acero.



Pilar

8

Innovación y emprendimiento

- Rueda de negocios y misión a Sevilla. Revisión con Airbus Latinoamérica la lista de potenciales proveedores.
- Asistencia con un grupo de empresas a la Bienal de Maquinaria y Equipo en Bilbao España BIEMH.
- Visita de empresarios del Cindetemm de Dosquebradas (Colombia) a Querétaro (México) con Airbus.
- Inicio de visitas de Airbus para escoger proveedores directos.
- Rueda de negocios de la industria de movilidad. La Cámara Fedemetal invitó a empresas de Sevilla para buscar "joint ventures" con empresas colombianas y otra de Asturias, igualmente asistió el mayor astillero francés.
- Participación en la rueda de negocios de infraestructura y construcción de la Andi y Propaís.



Pilar

2 Crecimiento de sectores representados

- Desarrollo del estudio de mercado para diagnóstico de las falencias de los panaderos con relación al uso de la harina de trigo.
- Realización de talleres con expertos y personal técnico de empresas afiliadas sobre información nutricional y estrategias de divulgación de información científica de beneficios de los derivados del trigo.
- Definición de contenido e información a divulgar para realizar capacitación a profesionales de la salud.
- Desarrollo de talleres, con participación de expertos de US Wheat y Wheat Food Council, dirigido a personal de mercadeo de empresas, distribuidores y nutricionistas. Se presentó información nutricional, estrategias de divulgación de información y beneficios consumo derivados.
- A través de un estudio de mercado se realizó diagnóstico de las falencias de los panaderos.



Pilar

3 Competitividad

- Priorización del ICA y del Ministerio de Agricultura para el análisis de aprobación de licencias para importación de trigo de Ucrania y Francia.
- Seguimiento con Invima al cumplimiento de Decreto 1944 sobre fortificación de harina.
- Definición del proveedor de vitaminas para fortificación, en conjunto con Trigonal S.A.
- Trabajo con ICA y Ministerio de Agricultura para la priorización de orígenes para la aprobación de licencias de importación y consecución de apoyo de traders.
- Revisión de decreto 1944, relacionada con Fortificación de harina de trigo con funcionarios de Invima y Viceministro Salud.

GASES INDUSTRIALES Y MEDICINALES



LOGROS 2016



3 Competitividad

- Informe de Cartera en Salud para los cortes: diciembre de 2015, y marzo, junio y octubre de 2016, en cuyos resultados se han basado las solicitudes del gremio al Ministerio de Salud sobre la urgencia de tomar medidas que ofrezcan soluciones al grave estado financiero del sector. Expedición de la Ley 1797 de 2016, Ley de Saneamiento de Deudas del Sector Salud, que establece medidas para lograr mayor liquidez en el sistema y ubicó a los prestadores de servicios de salud en segundo lugar en la prelación de créditos, entre otras consideraciones.
- Expedición Decreto 843 de 2016 que simplifica el procedimiento para la renovación y modificación de los registros sanitarios de los medicamentos de síntesis química y gases medicinales, y establece los requisitos para los estudios de estabilidad para gases medicinales.
- ANDI es miembro del Consejo Directivo de la Mesa del Gas del SENA.
- ANDI es Presidente del Comité de Tanques y Cilindros Metálicos del Icontec.
- Jornadas de capacitación en Manejo Seguro de los Gases y sus Cilindros, y Posconsumo de Gases Medicinales. 150 personas del Gobierno, sector privado y academia.



4 Formalización y control de la ilegalidad

- Capacitación a la SIC y acompañamiento en sus acciones de inspección, vigilancia y control (IVC) de la Resolución 53026 de 2015, que prohíbe el uso de hidrógeno en vez de helio, en el inflado de globos que flotan.
- Acompañamiento al Ministerio del Trabajo en sus acciones de inspección, vigilancia y control (IVC) de las normas en seguridad y salud en el trabajo de presuntos informales de la industria de los gases industriales y medicinales, obteniéndose aperturas de procesos administrativos e imposición de posteriores sanciones.
- Acompañamiento a la Alcaldía de Kennedy en la preparación y ejecución de operativo en la localidad, con relación a presuntos informales en la zona.
- Envío de información a varias alcaldías del país, sobre presuntos informales en la industria de gases industriales y medicinales en su jurisdicción.
- Capacitación en gases, cilindros y concentradores de oxígeno a funcionarios de la POLFA a seccionales.
- Obtención de la Medalla 'Intendente Calixto Niño Monroy' de la POLFA, por la lucha contra la informalidad y contrabando en el país.

GASES INDUSTRIALES Y MEDICINALES



LOGROS 2016

- Difusión de la Campaña No Te ExponGAS, contra el robo y adulteración de cilindros de gases industriales y medicinales.
 - Establecimiento de mesa de Trabajo ANDI, Cámara de Gases Industriales y Medicinales y Ministerio de Defensa para la construcción de un Protocolo de Seguridad para la industria. Se construyó un primer borrador de documento.
 - Aprobación de la Guía Previa al Llenado de Cilindros como línea base de las empresas afiliadas, en su compromiso frente al no uso de cilindros y tapas ajenas, en aras del respeto de los activos de la competencia y de la seguridad de plantas y comunidad.
 - Construcción de la infografía *Guía de Inspección de Cilindros de Gases Industriales y Medicinales y Concentradores de Oxígeno*. El objetivo de esta Guía es facilitar la labor de inspección de la autoridad sobre los cilindros y concentradores robados o adulterados.
 - Radicación de la posición de la Cámara ante Ministerio de Trabajo y de Ambiente, sobre el proyecto de Sistema Globalmente Armonizado (SGA).
 - Radicación de la posición de la Cámara ante Ministerio de Salud sobre la propuesta de modificación de la metodología de regulación de precios de medicamentos.
 - Construcción de un capítulo particular para Gases Medicinales, para ser incluido en la norma mediante la cual se actualice la Resolución 371 de 2009, Posconsumo medicamentos.
 - Obtención de concepto del Ministerio de Salud sobre la no aplicabilidad de la Resolución 1160 de 2016, sobre Buenas Prácticas de Laboratorios Farmacéuticos, en la industria de los gases medicinales.
 - Creación de un chat virtual entre los afiliados de la Cámara de Gases I&M de la ANDI y la UIAF, para aclarar lo referente a la aplicación del sistema Sarlaft en Salud.
 - La Cámara logró un plazo de gracia de seis meses para la importación de Termos Liberator sin Registro Sanitario Invima.
-
- 
- ### 6 Certidumbre jurídica
- Radicación y sustentación ante el Ministerio de Trabajo de la propuesta de Reglamento Técnico de Gases y Cilindros.
 - Radicación y sustentación ante el Invima de la propuesta de *Guía de Estabilidad para Gases Medicinales*.



Pilar

2 Crecimiento de sectores representados

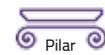
- Presentación de propuesta de campaña de consumo masivo de arroz al Consejo Nacional del Arroz.
- Inclusión del análisis sobre la factibilidad técnica y económica de construir reservorios de agua en la Altillanura dentro del programa Colombia del Ministerio de Agricultura.
- Definición de un mecanismo de incentivo al almacenamiento acorde con las condiciones de mercado de una economía arrocerá sobre abastecida en el segundo semestre del año.
- Aplicación de la propuesta para definir como precios mínimos de referencia, aquellos que se observaban en el mercado al momento de las discusiones con el gobierno. Estos precios aplicaron para las principales zonas arroceras del país, especialmente aquellas que registrarían la mayor sobre producción.
- Se aseguraron recursos para el mecanismo de \$45.000 millones, aunque en un principio el mecanismo solo disponía de \$5.000 millones.
- El valor de incentivo al almacenamiento mensual por tonelada se ajustó en 7%, al pasar de \$27.000 a \$28.890.
- Se eliminó el costo de supervisión cobrado por la BMC a cargo del comprador
- Suspensión de decomisos e incineraciones del producto final por parte del Invima.



Pilar

3 Competitividad

- Actualización de la NTC 671.



Pilar

4 Formalización y control de la ilegalidad

- Instauración y asignación en el Consejo de Estado a la acción popular por incumplimiento de CAN.
- Desarrollo de estudio sobre la legalidad y carácter público de los recursos de la ETC.
- Instauración de demanda de nulidad de Resolución 177 de 2014.



Pilar

7

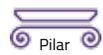
Internacionalización

- Aprobación de un contingente de importación por 200.000 toneladas de arroz blanco, distribuido 95% para la industria arrocera por absorción de cosecha, que por primera vez estuvo abierto a la posibilidad de ser importado de cualquier origen.
- Se evitó el diferimiento del arancel del arroz a 0%, lo que benefició al sector en su conjunto y en especial a aquellas empresas que ya habían ganado la primera subasta del contingente del TLC Estados Unidos, y a otras que ya habían cerrado negocios de importación extracontingente de Estados Unidos pagando un 80% de arancel.
- Expedición de los protocolos fitosanitarios de importación de arroz blanco de Argentina, Paraguay y Uruguay, en tiempo record. Países de donde se importó el 95% del contingente nacionalizado.

PESCA - ARMADORES



LOGROS 2016



Pilar

2 Crecimiento de sectores representados

- Actualización del Permiso Integrado de Pesca de Grupo Alimentario Del Atlantico S.A y renovación de las patentes de Pesca Orinoco II, Baraka, Jane IV, Canaima, Tiuna, y Jane IV.
- Resolución UPME para el establecimiento de las cuotas de combustible para las embarcaciones atuneras contractualmente afiliadas a empresas colombianas.
- Campaña publicitaria sobre los beneficios del consumo de pescado.



Pilar

3 Competitividad

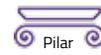
- Renovación de las patentes de pesca de las motonaves Curimagua, Templario I, Ventuari, Amazonas, Aleta Azul.
- Informe anual de Actividades de la empresa GRALCO.
- Todos los barcos atuneros colombianos con certificado HACCP vigente.



Pilar

6 Certidumbre jurídica

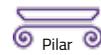
- Texto de actualización de la ley 13 de 1990 de la mano del Ministerio de Agricultura y otros gremios.



Pilar

4 Formalización y control de la ilegalidad

- Conformación de la cadena de pesca del sector pesquero industrial y artesanal en las diferentes pesquerías.
- Desarrollo de la Política Pesquera y de la Acuicultura en los siguientes frentes: Modernización de la flota pesquera, precio diferencial del diesel marino para los barcos pesqueros, establecimiento de líneas de crédito específicas y campañas de promoción del consumo en asocio con Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Aunap y Apropesca.
- Reducción de tiempos de algunos trámites a través de trabajo conjunto con la Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca Aunap.



Pilar

5 Desarrollo social y sostenible

- Capacitación sobre la normatividad ambiental y pesquera a tripulantes de los barcos pesqueros, logrando índices positivos de cumplimiento de las medidas de conservación.
- 100% de cobertura de observadores en barcos atuneros grandes. Cumplimiento de la normatividad del APICD.
- Candidato apoyado por Colombia seleccionado Director General de la CIAT por 4 años más.



1

Reposicionamiento del papel de la empresa

- Programa CuidAgro 2016: Logró 3.919 agricultores capacitados, mediante 108 eventos en 23 departamentos y 30 cultivos. 130% de cumplimiento.
- Programa Mentes Fértiles 2016 logró 1500 agricultores capacitados, mediante 50 eventos en 3 departamentos y 14 cultivos.
- Lanzamiento y activación de SÚMATE, campaña latinoamericana El Agricultor Primero.
- Ejecución del primer paquete de andragogia tipo exportación de formación de formadores a Innovagro, gremio aliado de Ecuador.
- 1er lugar entre 17 países en concurso de la Red de asociaciones 2016 - Crop Life Latinoamérica
- Informe Agrovistazo 2015 que presenta los resultados y la gestión del año 2015 y los beneficios por aportes al sector agrícola.
- Realización de agenda con 11 actores de alto gobierno, Congreso de la República y gremios, logrando que Procultivos esté en el radar de las agendas agrícolas del país. Como resultado de esta agenda se dio la apertura de líneas de crédito de FINAGRO para insumos y la vinculación de la cámara en el encadenamiento del cultivo liderado por Fedepapa.
- Libro electrónico Flipbook, con informe de capacitaciones CuidAgro® 2015.

- Presentación de la metodología Andragogia y del proyecto de relacionamiento con alto gobierno en el marco de la convención CropLife Latinoamericana y compromiso de dicha entidad en la instalación de un Centro de Excelencia para el 2017.
- Panel La Voz de los Agricultores en el marco del II Congreso Agroindustrial ANDI.



2

Crecimiento de sectores representados

- Propuesta de priorización de cultivos promisorios que garantizan crecimiento económico agropecuario entre un 5% y 8%, identificados mediante estudio internacional y nacional.
- Diseño y materialización del soporte para las peticiones que los cultivos promisorios tienen frente a sus necesidades PQUA.
- Diagnóstico y verificación en campo de zona cacaotera, definiendo los frentes de trabajo de San Vicente de Chucurí y sur del Cesar. Aprocafrum y Aprimujer (asociaciones cacaoteras) fueron intervenidas con la metodología andragogia.

- Propuesta de priorización de cultivos promisorios que garantizan crecimiento económico agropecuario entre un 5% y 8%, identificados mediante estudio internacional y nacional.
- Diseño y materialización del soporte para las peticiones que los cultivos promisorios tienen frente a sus necesidades PQUA.
- Formación a afiliados sobre Sistema Globalmente Armonizado (SGA) aplicado a plaguicidas para su implementación futura, según compromisos OCDE.
- Recomendaciones al Sistema Globalmente Armonizado y los periodos de reentrada y carencia necesarios para actualizar el Manual Técnico Andino para registro de plaguicidas.
- Tercera jornada INS y plan de trabajo conjunto con la entidad.



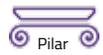
6 Certidumbre jurídica

- Documento consulta sobre evaluación de riesgo ambiental de los plaguicidas en aves para Colombia entregado por Procultivos y ANLA.
- Certificación ANLA a los afiliados por cumplimiento de metas del Plan de Manejo Ambiental - PMA por capacitación a los agricultores.
- Mejoras técnicas de Procultivos e ICA al Manual de Protocolos Ensayos de Eficacia.
- Definición de metodología en periodos de reentrada para banano cumpliendo con la aplicación de la normatividad.
- Entrega de manual virtual sobre ensayos de eficacia en plaguicidas agrícolas con casi 200 blancos biológicos para la unificación de protocolos de ensayo en el país.

PROVEEDORES Y CANALES



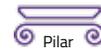
LOGROS 2016



1

Reposicionamiento del papel de la empresa

- Como un hito en Colombia, se realizaron dos conversatorios con las presidencias de los gremios ANDI y Fenalco, las grandes Cadenas y los miembros de la Junta Directiva de la Cámara, priorizando temas de colaboración.
- Creación de Comité Colaborativo entre Proveedores y Grandes Cadenas con la finalidad de incentivar el consumo en la ciudad de Bogotá.
- Piloto de la iniciativa BogoPlan, con la participación de industriales, comercio y la administración distrital de Bogotá, con el objeto de despertar sentimientos de orgullo y aprecio por la ciudad.
- 10° Foro de Proveedores Retail "El arte del crecimiento sostenido".
- Presentación del nuevo presidente de ARA (Jerónimo Martins) a todos los afiliados sobre su estrategia, inquietudes y trabajos colaborativos.
- Generación de estrategia de entregas programadas Diciembre y Enero con los objetivos de mejorar el nivel de servicio y disminuir el nivel de agotados.



2

Crecimiento de sectores representados

- Creación del mapa de oportunidades de mejora de la cadena de valor de proveedores y canales de distribución.
- Generación de alianza con la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico y realización de encuesta del estatus de e-commerce de los afiliados.
- Creación de Comité Colaborativo entre Proveedores y Grandes Cadenas con la finalidad de incentivar el consumo en la ciudad de Bogotá.
- Desarrollo de taller de e-commerce en alianza con la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico, y conferencias en Bogotá, Cali y Medellín para incentivar la importancia de la estrategia de e-commerce.
- Taller de entrenamiento e-commerce con intensidad de 12 horas con la participación de 35 afiliados de la Cámara, orientado a la generación de la estrategia y el plan de negocio de este importante canal.

PROVEEDORES Y CANALES



LOGROS 2016



3 Competitividad

- Desarrollo de Protocolo Comercial para la construcción de un modelo interno de empresa, indicadores y el seguimiento como un modelo del Joint Business Planning.
- Alianza con la Northwest Arkansas Community College NWACC, única institución avalada por WalMart EEUU en entrenamiento de herramientas para proveedores. Es la primera experiencia autorizada para un país por fuera de EE.UU.
- Aceptación de carta de actualización por parte de la Superintendencia de Industria y Comercio para la cartilla actual del Acuerdo Unificado sobre buenas prácticas industriales, comerciales y defensa del consumidor AUBPC.
- Alianza entre ANDI, Meiko y Edupol para capacitación masiva a minimercados.
- Realización de Workshops Joint Business Planning (JBP) estilo Walmart Stores USA, con la participación de proveedores y grandes cadenas; 4 en Arkansas y uno en Medellín, impactando a 77 industriales, 3 aliados de investigación y 18 directivos de empresas minoristas.
- Para el cierre de año, se realizó en Bogotá el Workshop JBP Basic, con la participación de 170 asistentes.
- La Cámara acercó las Universidades Northwest Arkansas Community College aliada de Walmart Stores USA y al CESA de Bogotá Colombia, para generar una alianza con miras a entrenar localmente retailers y proveedores en el concepto JBP.

- Visita con industriales al retailer más importante de Brasil Grupo Pao de Azúcar, que forma parte del Grupo Éxito, con el fin de conocer de mano de sus directivas, sus estrategias de ejecución y crecimiento.



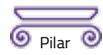
6 Certidumbre jurídica

- Acercamiento con Presidente de Coljuegos y conferencia a todos los afiliados sobre mejora en los trámites de aprobación promocional.
- Conferencia a todos los afiliados sobre las implicaciones de la factura electrónica para los industriales.

PULPA, PAPEL Y CARTÓN



LOGROS 2016



1

Reposicionamiento del papel de la empresa

- Cambio del enfoque del mensaje de promoción de la facturación digital por parte de una empresa de servicios públicos de Bogotá, la cual elimina la publicidad que invita al ahorro del papel por efectos ambientales y en su lugar muestra las ventajas de la facturación digital asociadas a la disponibilidad de información y agilidad en el pago del servicio.
- Lanzamiento del primer informe de sostenibilidad 2015 “La historia detrás del papel en Colombia” en el que se muestra la gestión de la Cámara y de las empresas afiliadas en los tres pilares de la sostenibilidad: social, ambiental y económico.



7

Internacionalización

- Intercambio de experiencias, prácticas y normas sobre los esquemas REP en diferentes países



3

Competitividad

- Emisión de recomendaciones del comité de Reciclaje al gobierno distrital sobre el Plan Integral de Gestión de Residuos Sólidos (PGIRS).
- Emisión de comentarios al proyecto de CONPES sobre gestión integral de residuos sólidos.
- Aprobación de la Guía de Medición de Emisiones de Gases Efecto Invernadero para el sector de Pulpa, Papel y Cartón propuesta por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible y el Icontec.



5

Desarrollo social y sostenible

- Desarrollo de la *Guía de Gestión de Residuos de la Industria Papele- ra*.

SABORES Y FRAGANCIAS



LOGROS 2016



3 Competitividad

- Realización de análisis de comercio exterior del sector y socialización con afiliados.



6 Certidumbre jurídica

- Solicitud al Invima sobre la necesidad de actualizar la normatividad del sector.
- Fue aceptada por parte del Gobierno la iniciativa de modernizar la legislación.



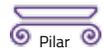
7 Internacionalización

- Participación del encuentro latinoamericano de IFRA y IOFI con participación de representantes de asociaciones de sabores y fragancias de Brasil, Argentina, Perú, México, Chile y Estados Unidos.
- El gobierno presentó proyecto normativo/ propuesta para adoptar integralmente el sistema GHS de Naciones Unidas. Se enviaron comentarios a través de la Vicepresidencia de Desarrollo sostenible.



8 Innovación y emprendimiento

- Representación del sector ante gremios homólogos de la región, intercambio de buenas prácticas e información.



1

Reposicionamiento del papel de la empresa

- Capacitación entre privados y Ministerio de Salud sobre Circular 030 de aclaración de cuentas entre IPS y EPS.
- Vocería con la instancia asesora sobre manejo de UPC (Unidad de Pago por Capitación) entre IPS y EPS.
- Revisión de acreencias y ampliación de plazo para revisión de acreencias de SaludCoop.
- Presentación del Informe de Cartera del Cuarto Trimestre de 2015 y Primer, segundo y tercer trimestre 2016.
- Solicitud al Presidente de Cafesalud de revisión de cartera de los afiliados.
- Apoyo en el desarrollo en el Simposio Internacional Materno-infantil.
- I Foro de Salud de Salud y XXIII Foro Farmacéutico.
- Participación en prueba piloto de afiliados en Facturación Electrónica.
- Evento sobre problemática en Urgencias.
- Acompañamiento al Ministerio de Salud en el lanzamiento de campaña Cultura Ciudadana en la Seguridad Social.

- Participación activa en la Campaña de Cultura Ciudadana en Salud "La Vaca de la Salud".
- Reunión de la Junta Directiva de la Cámara con: 1. Liquidadora de Saludcoop 2. Liquidador de Caprecom 3. Junta Directiva de Cafesalud 4. Ministro de Salud 5. Superintendente de Salud.



3

Competitividad

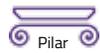
- Apoyo en la implementación de MIAS Rural y MIAS Urbano.
- Desarrollo capacitación en GDR, Riesgo Compartido, y eficiencias operativas en compras.



6

Certidumbre jurídica

- Inclusión en la Ley Corta de nuevos recursos para cubrimiento del No Pos Régimen Contributivo. Resolución 1479
- Propuesta en conjunto con las cuatro Cámaras de Salud de nuevos recursos financieros en la RT para el sector Salud.
- Presentación impacto negativo de la ampliación de la jornada laboral.



2

Crecimiento de sectores representados

- Presentación de propuesta al Ministerio de Salud sobre autorizaciones electivas.
- Expedición de la Resolución 256 sobre Indicadores de Gestión en Salud incluyendo toda la propuesta entregada por la Cámara.
- Inclusión en Ley Corta de la Obligatoriedad de Reporte de Circular 030 y saneamiento de Cartera a 90 días.
- Publicación por parte del Gobierno de la página web www.miseguridadsocial.gov.co que influye en la disminución de costos de transacción.
- Elaboración de Plan de contingencia debido a la coyuntura sectorial del sistema.
- Promulgación de MIPRES y aplazamiento de su entrada en vigencia.
- Entrada en vigencia de la Ley Corta (nuevos recursos financieros para el sector).
- Desarrollo capacitación en eficiencias operativas en el sector por parte de HCl.



7

Internacionalización

- Fam Trip con aseguradores internacionales.
- Revisión y estructuración del Plan Sectorial para Exportación de Servicios Médicos en conjunto con el PTP y Sigil Consultores.
- En conjunto con el PTP, Aerocivil, aerosanidad y Procolombia, se desarrollaron las Guías de autorización de vuelo para pacientes internacionales, las cuales entraron a regir a nivel nacional en todas las aerolíneas.
- Participación en Feria Travel Mart organizada por Procolombia.
- Prueba Piloto análisis de mercado con empresa 1DOC3 del sector.

SERVICIOS LEGALES



LOGROS 2016



Pilar

1 Reposicionamiento del papel de la empresa

- Elaboración de estudio sobre el mercado de servicios legales y presentación de los resultados.
- Lanzamiento del libro conmemorativo de los diez años de la Cámara de Servicios Legales.
- Participación como patrocinador del evento Rock & Law realizado por la Fundación ProBono Colombia.
- Identificación de principales proveedores en firmas de abogados con el fin de promover el esquema de compras inclusivas entre los afiliados.



Pilar

3 Competitividad

- Reactivación del comité de gerencia buscando elaborar y definir prácticas de calidad, alcance y protección hacia las firmas y creación de la mesa de mercadeo y comunicaciones.
- Creación de un canal de comunicación directo entre las firmas afiliadas y los directivos del área de registro de la Cámara de Comercio de Bogotá para agilizar trámites virtuales.
- Evento Innovación en firmas de abogados.
- Seminario Administración y manejo de despachos de abogados para el personal administrativo, en conjunto con KermaPartners.



Pilar

6 Certidumbre jurídica

- Comentarios al borrador de decreto reglamentario a la Ley ZIDRES y posteriormente posición con respecto a las demandas de constitucionalidad presentadas.
- Creación del Comité de Mujeres en el marco del evento Liderazgo de las mujeres en la profesión jurídica.
- Conversatorio sobre los acuerdos de paz.
- Intervención ante la Corte Constitucional con respecto a la demanda de inconstitucionalidad contra los artículos 1741 y 1743 del Código Civil y 900 del Código de Comercio.



Pilar

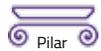
7 Internacionalización

- Participación de la Cámara en el Biennial IBA Latin American Regional Forum Conference en Río de Janeiro, y al 11th Annual Bar Leaders' Conference en Barcelona.
- Participación como patrocinador del evento "Americas Forum 2016" de la American Bar Association ABA Section of International Law.

TRANSPORTE DE PASAJEROS



LOGROS 2016



1

Reposicionamiento del papel de la empresa

- Presentación de documento que contiene la posición de las empresas afiliadas frente a las problemáticas planteadas en la reflexión sectorial.
- Desarrollo del 7° Congreso de Transporte de Pasajeros.



3

Competitividad

- Estructuración de proyecto para la mejora del conocimiento gerencial de los cuerpos directivos de las empresas de transporte.



6

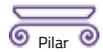
Certidumbre jurídica

- Único gremio de transporte con intervención en la Comisión Primera del Senado.
- Documento de posición ANDI sobre proyecto de Ley de indemnización de daños a las personas.
- Se logró archivo de proyecto que generaba precedente para los conductores de transporte intermunicipal.
- Único gremio de transporte con intervención en la Comisión Primera del Senado.

ZONAS FRANCAS



LOGROS 2016



1 Reposicionamiento del papel de la empresa

- 10 Congreso Zonas Francas con 366 asistentes.
- Colombia como sede del Tercer Congreso Mundial de Zonas Francas.
- Primer Encuentro de Negocios con Usuarios de Zonas Francas. 34 reuniones efectivas y 86 personas se vincularon con el Meeting de Empresarios de Zonas Francas.
- Campaña Posicionamiento Zonas Francas, con rueda de prensa nacional y campaña disponible en www.andizonasfrancas.com y [@andizonafranca](https://twitter.com/andizonafranca).



3 Competitividad

- Software Estadístico Zonas Francas.
- Programas de capacitación del Decreto de Zonas Francas.



6 Certidumbre jurídica

- Libro *Régimen de Zona Franca Colombiano, situación actual, perspectivas y recomendaciones de política* entregado en el marco del 10° Congreso de Zonas Francas.
- Impulsar ajustes al decreto de política de zonas francas. Decreto ya fue firmado por los Ministerios de Comercio y Hacienda y se encuentra en trámite en la Presidencia de la República.
- Defensa de las Zonas Francas en la Reforma Tributaria, buscando un balance en la tarifa de renta que mantenga la estabilidad jurídica y los derechos adquiridos de todos los usuarios.
- Estudio de identificación de los principales determinantes para la atracción de inversión en Colombia y sus territorios, con especial énfasis en zonas francas, evidenciando que las empresas que invierten en Colombia lo hacen principalmente por el atractivo del mercado interno y que las compañías salen del país debido a que no cumplieron los objetivos iniciales que tenían sobre la operación en Colombia.


ANDI | **MÁS PAÍS**



Consulte aquí nuestro Informe ampliado
incluyendo Cámaras y Seccionales - 2016



También puede verlo en el siguiente link: www.andi.com.co/estrategia

@ANDI_Colombia

www.andi.com.co

